



# J'N'C

#### WE ARE J'N'C

J'N'C, published quarterly in English, has been the go-to industry magazine for jeanswear and contemporary fashion since it was established in 1999. But that's not all – we are also observers, listeners and opinion-makers. We are offline and online. Professionals and consumers.

J'N'C is the reflection of a society that uses fashion and lifestyle to express itself. We convey the current mood, ask all the right questions and – together with important decision-makers and opinion leaders from the industry – discuss the answers from a fashion and retail perspective.

J'N'C focuses on open dialogue, combining knowledge and expertise. We love clear visual imagery, appreciate aesthetics and are aware of the impact that images can have on people. With every issue, we celebrate the creative talents of our industry and build up a growing community of experienced pros and fresh newcomers.

J'N'C is up close and personal – with the market, the end consumers and our readers. We don't shy away from change; we embrace it! We want to inspire and be inspired. And 20 years after publishing our first issue, we are in a strong position to reflect on the industry and ourselves, in order to keep our readers informed about relevant topics on an international level – in our J'N'C Magazine, our J'N'C News, on J'N'C Online, in the J'N'C Newsletter and on our J'N'C Instagram profile.

## PRODUCT PORTFOLIO PRINT

# J'N'C







J'N'C NEWS 2 x annually

## PRODUCT PORTFOLIO ONLINE

# J'NC



J'N'C WEBSITE 7 days a week - 365 days a year



J'N'C UPDATE NEWSLETTER 1 x weekly



J'N'C ON INSTAGRAM up to the minute



### J'N'C MAGAZINE FACTS



Since 1999, the internationally oriented magazine has been synonymous with competent and consistent reporting from the progressive fashion segment, concentrating on the communication needs of the contemporary market. Whether manufacturers, retailers, fashion aficionados or influencers – with regular columns in every issue, J'N'C Magazine is comprehensive but also straight to the point.

- <u>Bits & Pieces and Brands:</u> Short and sweet summaries of the latest collections, exciting stories and cultural tips
- Most Wanted: Our curated must-haves for the season, portrayed for your aesthetic pleasure in sleek in-house photo productions
- On-site visits: Manufacturers, factories, brands, decision-makers
   experts J'N'C visits interesting places and people to talk
   about topics that are relevant to the industry
- Interviews: Short interviews with opinion makers from across the entire fashion sector
- <u>Editorial shoots:</u> The latest trends, brands and collections showcased by noteworthy photographers in the signature J'N'C style
- <u>Newcomers:</u> A rundown of the coolest new talents and creatives currently on our radar
- <u>Tradeshow preview</u>: J'N'C offers exhibitors and visitors an allencompassing overview of the most important shows, trade fairs and events taking place each season

PRINT CIRCULATION	16,000 copies · 22.000 copies during trade show season
FREQUENCY	Twice a year
LANGUAGE	English
CIRCULATION/ COUNTRIES	International distribution  to subscribers all over Europe  VIP distributors in Europe  selected points of distribution and sale (kiosks, train stations, airports)  fashion stores and fashion showrooms in Europe  important fashion fairs in Europe
MAGAZINE FORMAT	205 mm wide x 290 mm high
TARGET GROUPS	Industry (producers, brands) / retail business / agencies (fashion, PR, media, advertising) / trade fairs, events / photography, fashion agencies
WE REACH	Decision-makers (buyers, managing directors, business specialists) Trendsetters and multipliers

#### J'N'C MAGAZINE <u>CONTENT &</u> <u>SCHEDULE PLAN</u> 2024

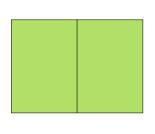


PUBLICATION DATE	RESERVATION DEADLINE	MATERIAL DEADLINE	SUBJECTS
14.05.2024	22.04.2024	22.04.2024	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Review Autumn/Winter 2025/2026 // Site visits // Interviews
15.11.2024	25.10.2024	25.10.2024	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Preview Spring/ Summer 2026/2027 // Interviews // Tradeshow Preview 2025 // Analysis
TRADESHOWS			of Fashion Marketplace 2025

Pitti Uomo Florence (09.01. – 12.01.24) // Expo Riva Schuh Riva del Garda (13.01. – 16.01.24) // Premium/Seek Berlin (16.01. – 17.01.24) // Who's Next Paris (20.01. – 22.01.24) // Salon Intern. de Lingerie Paris (20.01. – 22.01.24) // Modefabriek Amsterdam (21.01. – 22.01.24) // Bluezone Munich (23.01. – 24.01.24) // Munich Fabric Start Munich (23.01. – 25.01.24) // Duesseldorf Fashion Days Duesseldorf (24.01. – 31.01.24) // Fashn Rooms Duesseldorf (26.01. – 29.01.24) // Ambiente Frankfurt (26.01. – 30.01.24) // Neonyt Duesseldorf (27.01. – 29.01.24) // Copenhagen Fashion Week Copenhagen (29.01. – 02.02.24) // Milano Unica Milano (30.01. – 01.02.24) // Intern. Lederwaren Offenbach (03.02. – 05.02.24) // Quarterfashion Schkeuditz (03.02. – 05.02.24) // Berlin Fashion Week Berlin (04.02. – 07.02.24) // Texworld, Paris (05.02. – 07.02.24) // Premiere Vision Paris (06.02. – 08.02.24) // Quarterdessous Schkeuditz (09.02. – 11.02.24) // Quartershoestart Schkeuditz (09.02. – 11.02.24) // Pure London (11.02. – 13.02.24) // Micam/Mipel Milano (18.02. – 21.02.24) // EuroShop Duesseldorf (26.02. – 02.03.24) // Women Paris Fashion Week Paris (26.02. – 05.03.24) // Shoes Duesseldorf Duesseldorf (03.03. – 05.03.24) // Chic Shanghai (03.03. – 06.03.24) // Quartershoetime + bags Schkeuditz (08.03. – 10.03.24) // WeFair Vienna (13.04. – 14.04.24) // Hong Kong Fashion Week Hong Kong (20.04. – 23.04.24) // Kingpins Amsterdam (24.04 – 25.04.24) // Pitti Uomo Florenz (11.06. – 14-06.24) // Expo Riva Schuh Riva del Garda (15.06. – 18.06.24) // Neonyt Duesseldorf (Juli 24) // Fashn Rooms Duesseldorf (Juli 24) // Bluezone Munich (Juli 24) // Milano Unica Milano (09.07. – 11.07.24) // Duesseldorf Fashion Days Duesseldorf (24.07. – 31.07.24) // Intern. Lederwaren Offenbach (31.08. – 02.09.24) // Copenhagen Fashion Week Kopenhagen (Aug 24) // Shoes Duesseldorf Duesseldorf (Juli 24) // Who's Next Paris (Sep 24) // Micam/Mipel Milano (15.09. – 18.09.24) // Women Paris Fashion Week Paris (23.09. – 03.10.24) // WeFair Linz (04.10. – 06.10.24

# J'N'C MAGAZINE FORMATS & PRICES 2024





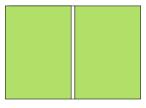
DOUBLE PAGE SPREAD
410 mm x 290 mm \*\*\*

€ 17,100.00 \*



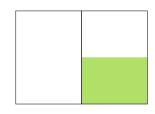
FULL PAGE 205 mm x 290 mm \*\*

€ 10,900.00 \*



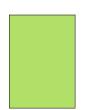
INSIDE FRONT COVER OR INSIDE BACK COVER 205 mm x 290 mm "

€ 12,100.00 \*



HALF PAGE – HORIZONTAL 205 mm x 145 mm \*\*

€ 6,100.00 \*



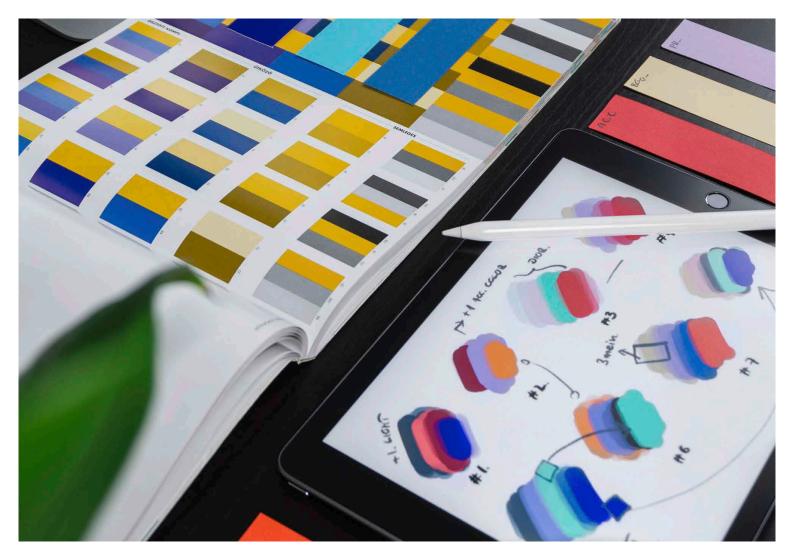
OUTSIDE BACK COVER 205 mm x 290 mm \*\*

€ 14,300.00 \*



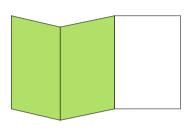
HALF PAGE – VERTICAL 102,5 mm x 290 mm \*\*

€ 6,100.00 \*



# J'N'C MAGAZINE FORMATS & PRICES 2024





### FOLDOUT FRONT COVER 2 PAGES

Left side 202 mm x 290 mm \*\* Right side 187 mm x 290 mm \*\* (open 389 mm x 290 mm) \*\*

€ 22,200.00 \*

### FURTHER AD SPECIALS UPON REQUEST

- sleeve
- bookmark
- · Janus print (flip cover)
- · supplements
- · dispersion varnish
- · glued insert and lots more ...

#### Important

For bleed advertisements all texts, logos etc. must have at least 10 mm bleed from the trim edge.

#### **Print documents**

Print in sheet offset Euroscale, 60-raster format, bleed formats 3 mm addition per trim edge. PDF files are preferred. All formats require a printable resolution of 300 DPI.

- \* The advertisement prices do not include the legally applicable rate of VAT.
- \*\* Plus 3 mm bleed for each outer edge.
- \*\*\* The pages must be separated and laid out with a 5 mm overlap.



#### J'N'C MAGAZINE DEMOGRAPHICS

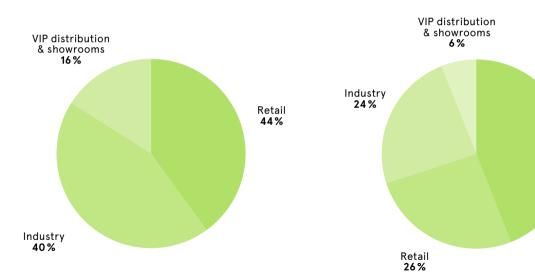


#### **READERSHIP PROFILE**

16,000 copies

### READERSHIP PROFILE DURING TRADESHOW SEASON

22,000 copies



<sup>\*</sup>Distribution at Premium / Neonyt / Pitti Uomo / Berlin Fashion Week / Frankfurt Fashion Week / Fabric Days / Gallery Fashion & Shoes / ILM Offenbach...

Tradeshows\*

44%

#### J'N'C NEWS FACTS



Reports, brands, creatives, fashion, opinions. For 20 years now, newspaper-format J'N'C News has been keeping its readers informed on the latest news and trends from the world of fashion retail – twice a year to coincide with the most important international tradeshows. As the perfect complement to the international J'N'C Magazine, it offers the maximum background information – fast, compact, informative, inspiring and always with its ear to the ground and its finger on the pulse.

PRINT CIRCULATION	18,000 copies
PUBLICATION FREQUENCY	Twice a year
LANGUAGE	English
CIRCULATION	International distribution  to subscribers  fair distribution  VIP distributors  selected points of distribution and sale (kiosks, train stations, airports)  fashion stores and fashion showrooms
MAGAZINE FORMAT	255 mm wide x 350 mm high
TARGET GROUPS	Industry, retail business, agencies, fairs
WE REACH	Decision-makers (buyers, managing directors, business specialists, trendsetters and multipliers)



# J'N'C NEWS CONTENT & SCHEDULE PLAN 2024

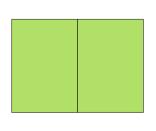


PUBLICATION DATE	RESERVATION DEADLINE	MATERIAL DEADLINE	SUBJECTS
09.01.2024	18.12.2023	18.12.2023	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Review Autumn/Winter 2025/2026 // Site visits // Interviews
11.06.2024 TRADESHOWS	27.05.2024	27.05.2024	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Preview Spring/ Summer 2026/2027 // Interviews // Tradeshow Preview 2025 // Analysis of Fashion Marketplace 2025

Pitti Uomo Florence (09.01. – 12.01.24) // Expo Riva Schuh Riva del Garda (13.01. – 16.01.24) // Premium/Seek Berlin (16.01. – 17.01.24) // Who's Next Paris (20.01. – 22.01.24) // Salon Intern. de Lingerie Paris (20.01. – 22.01.24) // Modefabriek Amsterdam (21.01. – 22.01.24) // Bluezone Munich (23.01. – 24.01.24) // Munich Fabric Start Munich (23.01. – 25.01.24) // Duesseldorf Fashion Days Duesseldorf (24.01. – 31.01.24) // Fashn Rooms Duesseldorf (26.01. – 29.01.24) // Ambiente Frankfurt (26.01. – 30.01.24) // Neonyt Duesseldorf (27.01. – 29.01.24) // Copenhagen Fashion Week Copenhagen (29.01. – 02.02.24) // Milano Unica Milano (30.01. – 01.02.24) // Intern. Lederwaren Offenbach (03.02. – 05.02.24) // Quarterfashion Schkeuditz (03.02. – 05.02.24) // Berlin Fashion Week Berlin (04.02. – 07.02.24) // Texworld, Paris (05.02. – 07.02.24) // Premiere Vision Paris (06.02. – 08.02.24) // Quarterdessous Schkeuditz (09.02. – 11.02.24) // Quartershoestart Schkeuditz (09.02. – 11.02.24) // Pure London (11.02. – 13.02.24) // Micam/Mipel Milano (18.02. – 21.02.24) // EuroShop Duesseldorf (26.02. – 02.03.24) // Women Paris Fashion Week Paris (26.02. – 05.03.24) // Shoes Duesseldorf Duesseldorf (03.03. – 05.03.24) // Chic Shanghai (03.03. – 06.03.24) // Quartershoetime + bags Schkeuditz (08.03. – 10.03.24) // WeFair Vienna (13.04. – 14.04.24) // Hong Kong Fashion Week Hong Kong (20.04. – 23.04.24) // Kingpins Amsterdam (24.04 – 25.04.24) // Pitti Uomo Florenz (11.06. – 14-06.24) // Expo Riva Schuh Riva del Garda (15.06. – 18.06.24) // Neonyt Duesseldorf (Juli 24) // Fashn Rooms Duesseldorf (Juli 24) // Bluezone Munich (Juli 24) // Milano Unica Milano (09.07. – 11.07.24) // Duesseldorf Fashion Days Duesseldorf (24.07. – 31.07.24) // Intern. Lederwaren Offenbach (31.08. – 02.09.24) // Copenhagen Fashion Week Kopenhagen (Aug 24) // Shoes Duesseldorf Duesseldorf (Juli 24) // Who's Next Paris (Sep 24) // Micam/Mipel Milano (15.09. – 18.09.24) // Women Paris Fashion Week Paris (23.09. – 03.10.24) // WeFair Linz (04.10. – 06.10.24

# J'N'C NEWS FORMATS & PRICES 2024

# J'N'C



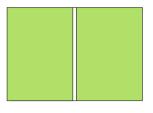
DOUBLE PAGE SPREAD 510 mm x 350 mm \*\*

€ 12,700.00 \*



FULL PAGE 255 mm x 350 mm \*\*

€ 7,300.00 \*



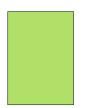
INSIDE FRONT COVER OR INSIDE BACK COVER 255 mm x 350 mm "

€ 8,500.00 \*



HALF PAGE – HORIZONTAL in type area 225 mm x 155 mm \*\*

€ 4,600.00 \*



OUTSIDE BACK COVER 255 mm x 350 mm \*\*

€ 10,100.00 \*



HALF PAGE – VERTICAL in type area 112.5 mm x 310 mm \*\*

€ 4,600.00 \*

# J'N'C NEWS FORMATS & PRICES 2024

# J'N'C



### FRONT COVER Upon request

### FURTHER AD SPECIALS UPON REQUEST

- · sleeve
- bookmark
- · Janus print (flip cover)
- · dispersion varnish
- · glued insert

and lots more ...

#### Important

For bleed advertisements all texts, logos etc. must have at least 10 mm bleed from the trim edge.

#### **Print documents**

Print in sheet offset Euroscale, 60-raster format, bleed formats 3 mm addition per trim edge. PDF files are preferred. All formats require a printable resolution of 300 DPI.

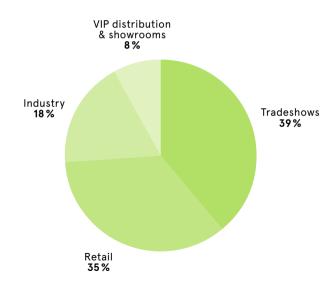
- \* The advertisement prices do not include the legally applicable rate of VAT.
- $^{\star\star}$   $\,$  Plus 3 mm bleed for each outer edge.

#### J'N'C NEWS DEMOGRAPHICS



#### **READERSHIP PROFILE**

18,000 copies





#### **DENIM OF** THE FUTURE

We all wear jeans and it's very hard for us to imagine our lives without the indispensable indigo fabric.

## **PROGRESS** COMPROM

Denim is a dirty business and a major offender of environmental dama. product has such a complex supply chain or such a significant markets but many at the complex supply chain or such a significant markets. bean so many opportunities to take a market — from the raw materials to care communications—in the communications – to the next level. And it needs to be a team effort, with every the business doing everything they can to achieve that.

> millions of young people taking Future are heralding a new 6" tainability niche (who remen stream lifestyle, They repres sumers who are taking a more (\*

to question things more crite



5 Fragen an: Paula Maso, Creative **Director Happy Socks** 



Build for the bold:

Boot wird 50

Timberlands iconic

**Ecoalf startet mit** Produktkategorie auf dem Beauty-Markt VON INGA KLAASIEN

BOSSA SUMMER-READY

> Since 1951, Turkish denim manufacturer Bossa has been synonymous with innovation, quality and discerning denim garments - not to montion a number of new eco-friendly creations as well And for its spring/summer 2021 collection Bossa is harking back to its denim her tage. The Heritage Collection' consists of traditional dealm made using modern technologies and inspired by old-school jeans looks and traditions labelic structures with casual silhouettes and vintage Indigo tones. And the 5521 collection also references the 90s. True to the motto what roes around comes around', Bossa is remincine about the decade's denim trends with hugging, feminine styles. The highlights of the spring/summer 2021 season are the Purple hine' and 'Summer Soft' collections, which are heralding the start of summer with numers of

BOSSA.COM.TR









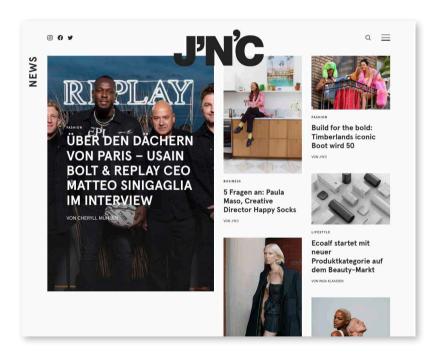
KEY ASPECTS Summery numbers like lilac, pink and light blue Grey as the new trend colour

90s revival Heritage Old-school denim

A PORTUGE SUCCESS STORY

#### J'N'C ONLINE JNC-NET.DE

# J'N'C



Daily news, daily business. Following the successful relaunch of our website, the J'N'C product family is more homogeneous and up to date than ever. J'N'C Online brings together the entire J'N'C world. Here the spotlight is on lifestyle, fashion and retail topics, all blended to create a compelling and dynamic information hub.

Collections, interviews, features, stores and exclusive fashion editorials – it's all here.

Don't miss a thing: **newsletter subscribers** are informed about the most relevant articles once a week.

For your media planning, there is a wide range of different banner and advertorial modules to choose from.

#### J'N'C ONLINE JNC-NET.DE



#### **FRONT PAGE**



ADVERTORIAL 950 px x 90 px

€ 800.00 / week



CONTENT AD 300 px x 250 px

€ 2,100.00



CONTENT AD 600 px x 250 px

€ 2,300.00 / month

#### **SUBPAGE**



CONTENT AD 300 px x 250 px

€ 2,100.00

#### **TRAFFIC**

PIs	140,400
VISITS	136,000
UUs	90,500

#### **DAILY BLOG POSTS:**

- Latest news, blog and social media posts
- Brand news, new collections
- · Trade Fair reports
- Articles and theme dossiers archive
- Fashion shoots, street styles

#### SPONSORING upon request

Online sponsoring is valid for one year and includes:

- Banner ads (3 banners each running for 4 weeks)
- Newsletter advertisements 12 ads or ad content

#### ONLINE FORMATS:

Display and video ads JPG, GIF, third-party or embedded tags

# J'N'C UPDATE NEWSLETTER FORMATS & PRICES 2024





We offer even more service, even more information and even more news with the J'N'C UPDATE online newsletter, which makes its way into the virtual mailboxes of all newsletter subscribers once a week, free of charge.

AND WHEN THINGS REALLY HEAT UP, WE'LL SEND OUT AN ADDITIONAL SPECIAL NEWSLETTER...

FREQUENCY	Once a week, Thursdays
LANGUAGE	German

IN-BETWEEN PLACEMENT 270 px x 180 px STAND-ALONE NEWSLETTER upon request

€ 700.00

#### J'N'C ONLINE <u>SOCIAL MEDIA</u> <u>FORMATS & PRICES</u> 2024





SPONSORED POST

€ 500.00



SPONSORED VIDEO

€ 600.00

#### SOCIAL MEDIA – J'N'C INSTAGRAM

- · Latest posts and photos
- Extra content for social media channels
- Live posts and videos from events and tradeshows
- · High mobile rates
- · Viral spread

#### REACH

We have around 2,500 followers

#### J'N'C GREEN KNOWLEDGE FACTS, FORMATS & PRICES 2024





### GREEN KNOWLEDGE – IN THE NEW SUSTAINABLE NEWSPAPER FORMAT

The fashion industry is undergoing real change and is not just looking for solutions, but is actually changing its processes from conventional to sustainable. Consumers are also increasingly examining products critically for their manufacture, both in retail, in e-commerce and directly from brands.

We believe that if you truly love fashion, you care about more than just how it looks and truly care about what it actually does to our planet. We also question ourselves critically and have therefore decided to publish even more sustainably. Green knowledge will appear twice a year as a newspaper with all the important current sustainable news. From now on we will publish all other important contributions on greenknowledge.org. For us, this is another logical step towards sustainable publication.

PRICE OF FULL-PAGE AD: € 7,300
PRICE OF DOUBLE-PAGE AD: € 12,700
FORMAT: 255 x 350 mm (portrait format)
FREQUENCY OF PUBLICATION: 2 x annually
PUBLICATION DATE: 24.05.2024 + 13.12.2024
DEADLINE FOR ADS: 24.04.2024 + 13.11.2024

CIRCULATION: 20,000 copies PAPER: 80 g/m² image print

LANGUAGE: English



#### J'N'C TECHNICAL INFORMATION



#### TECHNICAL GUIDELINES

Print documents:

Advertisements can only be accepted in digital form

Colour sequence: Black, Cyan, Magenta, Yellow

#### **DELIVERY ADDRESS**

TM Fashion UG Nikola Köster Liesegangstraße 17, 40211 Düsseldorf Tel.: +49 (0)211 / 83 03 216

#### SENDING DATA BY E-MAIL

anzeigen@jnc-net.de Please state the publication title and issue number in the subject line!

#### J'N'C MAGAZINE

#### Magazine format:

205 mm width x 290 mm height Printing method and processing: Sheet-fed offset, 60-raster format, adhesive binding

#### J'N'C NEWS + GREEN KNOWLEDGE

#### Magazine format:

255 mm width x 350 mm height Printing method and processing: Sheet-fed offset

#### **IMPORTANT**

The reproduction and printing criteria are specified according to information from FOGRA and BVD for the standardisation of print form production and final production run.

The print proofs must be provided on production paper or a material with a surface that is equivalent to that of the production paper.

Any deviations from the aforementioned guidelines rule out the right of complaint.

GUIDELINES FOR THE DELIVERY OF DIGITAL ADVERTISEMENTS

#### Data format:

PDF/X-4, Resolution minimum 300 DPI Colours:

CMYK according to repro- and print criteria of FOGRA and BVD in the color profile ISO Coated V2

#### J'N'C GENERAL INFORMATION



- 1. A binding colour proof of the advertisement must be included with the data carrier. If the advertisement has been sent online, a binding colour proof of the advertisement must be sent by post to the printer.
- 2. The document of the digital advertisement should be laid out to the same height and width that it shall later be printed in.
- **3.** For bleed advertisements an additional bleed allowance of 3 mm all the way round must be taken into consideration. Double pages must be separated and laid out with a 5 mm overlap. All texts, logos etc. must be positioned at least 10 mm away from the trim edge.
- **4.** No changes will be made to the delivered data.
- **5.** The transferred data is reprocessed for the digital plate copy.

- **6.** No liability is assumed for content, design and possible transfer or data carrier errors.
- 7. The transferred data must include all necessary components (images, logos, fonts etc.)
- 8. Necessary corrections are only made in coordination with the client and, if applicable, charged extra.
- **9.** Digital proofs returned upon request are billed at cost price.
- **10.** The acceptance of digital advertisements is only possible in accordance with the publisher's guidelines. Failure to comply with the guidelines rules out any guarantee.

#### CONDITIONS OF PAYMENT

Payment is due within 30 days of the invoice date.

For early payments within 14 days of invoice date, a 2% discount is given, and a 3% discount for advance payment.

All prices in this list do not include the legally applicable rate of VAT.

#### TERMS & CONDITIONS (EXCERPT)

Cancellations after the booking deadline are not possible.

Orders are processed according to the publisher's terms and conditions.

Read our General Terms and Conditions at www.textilmitteilungen.de

#### J'N'C **GENERAL BUSINESS** CONDITIONS



#### Allgemeine Geschäftsbedingungen der TM Fashion UG für Anzeigenkunden

(nachfolgend: "Anzeigen-AGB") Stand: 01. Dezember 2015

#### § 1 Allgemeines

- ·Die von der TM Fashion UG angebotene Anzeigenveröffentlichung in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der TM Fashion UG zum Zweck der Verbreitung und damit in Zusammenhang stehende Leistungen (nachfolgend zusammen: "TM Fashion UG-Leistungen") erfolgen ausschließlich an Unternehmer i.S. von § 14 BGB und aufgrund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung jeweils gültigen Fassung.
- · Für die Vermittlung von TM Fashion UG-Leistungen zahlt TM Fashion UG eine Agenturprovision aufgrund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Vermittlung jeweils gültigen Fassung.
- · Den Regelungen dieser Anzeigen-AGB entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden oder Anzeigenvermittlers finden gegenüber TM Fashion UG keine Anwendung.

#### § 2 Vertragsabschluss

- ·Die Darstellung der TM Fashion UG-Leistungen auf der Homepage von TM Fashion UG (www.jnc-net.de) und in den Mediadaten von TM Fashion UG, die integraler Bestandteil dieser Anzeigen-AGB sind, stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern einen rechtlich unverbindlichen Katalog dar. Erst auf Anfrage eines Kunden/Anzeigenvermittlers für konkrete TM Fashion UG-Leistungen hin gibt TM Fashion UG ein rechtlich verbindliches Angebot gegenüber dem jeweiligen Kunden in Textform ab. Der Kunde kann das Angebot von TM Fashion UG innerhalb von zehn (10) Tagen nach dem Angebotserstelldatum in Textform annehmen. Sofern der Kunde das Angebot von TM Fashion UG fristgerecht angenommen hat, erhält er eine entsprechende Auftragsbestätigung in Textform zugesandt.
  •Es besteht keine Pflicht für TM Fashion UG, auf eine
- Anfrage des Kunden/Anzeigenvermittlers hin ein rechtlich verbindliches Angebot abzugeben. · Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines
- Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Bei-

lagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

#### § 3 Abruf und Veröffentlichung der Anzeigen

- ·Anzeigen sind sofern kein bestimmtes Veröffentlichungsdatum vereinbart wurde - innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Datum der Auftragsbestätigung abzurufen.
- · Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die vereinbarungsgemäß ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen bei TM Fashion UG vor Anzeigenannahmeschluss eingehen. Der Anzeigenannahmeschluss ist den Mediadaten zu entnehmen.
- · Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Kunde verantwortlich. Sollte die vom Kunden gelieferte Druckunterlage offensichtlich ungeeignet oder offensichtlich beschädigt sein, wird TM Fashion UG den Kunden hierüber schnellstmöglich informieren und zur Ersatzlieferung auffordern.
- ·TM Fashion UG gewährleistet die nach dem üblichen technischen Standard bestmögliche Veröffentlichung der Anzeige. Eine Rücksendung der Druckunterlagen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden. Die Kosten der Rücksendung sind vom Kunden zu tragen.
- · Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- · Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden von TM Fashion UG mit dem Wort "Anzeige" als solche kenntlich gemacht.
- · Probeabzüge werden von TM Fashion UG nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden in Textform geliefert. Die Kosten für die Erstellung der Probeabzüge und der Übersendung hat der Kunde zu tragen. TM Fashion UG berücksichtigt alle Änderungswünsche, die TM Fashion UG innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist in Textform zugehen. Anderenfalls gelten die Probeabzüge in der übersandten Form als vom Kunden zur Veröffentlichung genehmigt.

- · Die Größe des vereinbarten Anzeigenformats ergibt sich - sofern nicht ausdrücklich etwas anderes in Textform vereinbart wurde - aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten.
- ·TM Fashion UG liefert dem Kunden auf dessen ausdrücklichen Wunsch in Textform einen Beleg über die Veröffentlichung der Anzeigen. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bestätigung von TM Fashion UG in Textform über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- · Die Gewährung von Branchenexklusivität zugunsten des Kunden durch den Ausschluss von Anzeigen von Mitbewerbern des Kunden in einer Druckschrift und/ oder auf den Internetseiten der TM Fashion UG bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung in Textform.

#### § 4 Preise, Zahlungsbedingungen

- Die Preise und Zahlungsbedingungen für die TM Fashion UG-Leistungen ergeben sich aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten von TM Fashion UG.
- ·Kosten für die Anfertigung der Druckunterlagen und Zeichnungen durch TM Fashion UG sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Anzeigen hat der Kunde zu tragen.
- · Die in den jeweils gültigen Mediadaten bezeichneten Mengen-/Malrabatte (nachfolgend zusammen: "Rabatt(e)") werden jeweils für die innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Erscheinungstermin der ersten Anzeige (nachfolgend: "Insertionsjahr") erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollte bei Zusendung der Auftragsbestätigung die Anzahl der gewünschten Anzeigen noch nicht feststehen, und der Kunde dann sukzessive weitere Anzeigen abrufen, hat der Kunde nach Ablauf des jeweiligen Insertionsjahres rückwirkend für das jeweilige Insertionsjahr Anspruch auf den höchsten Rabatt, der für die jeweilige Anzahl der innerhalb der Jahresfrist insgesamt veröffentlichten Anzeigen gilt, wenn das Recht auf Einräumung eines Rabattes in der jeweiligen Auftragsbestätigung festgehalten ist. Der Anspruch des Kunden auf einen rückwirkenden Rabatt erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist in Textform geltend gemacht wird.

#### J'N'C <u>GENERAL</u> <u>BUSINESS</u> CONDITIONS



§ 5 Mängel, Minderung, Verjährung, Garantie

- Bei ganz oder teilweise unfeserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige haben oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige haben oder Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt TM Fashion UG eine ihr vom Kunden für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde einen Anspruch auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages unter anteiliger Berücksichtigung von vertragsgemäßen Leistungen. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von zehn Bankwerktagen nach Erscheinen der jeweiligen mangelhaften Anzeige in Textform geltend gemacht werden.
- Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind ausgeschlossen, sofern und soweit Sie die Möglichkeit hatten, vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen.
- -Eine Preisminderung kann nur verlangt werden, sofern und soweit die Auflagenminderung bei einer Auflage gegenüber dem Durschnitt der tatsächlich im letzten Kalenderjahr verbreiteten Auflage mindestens 20 Prozent beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Kunde von der Auflagenminderung vor der Veröffentlichung der Anzeige Kenntnis erlangt hat und TM Fashion UG dem Kunden angeboten hat, vom Vertrag für die noch zur Veröffentlichung ausstehenden Anzeigen unter anteiliger Berücksichtigung der vertragsgemäßen Leistungen zurückzutreten.
- Der Kunde garantiert und steht verschuldensunabhängig dafür ein, dass der Inhalt der Anzeige die Rechte Dritter nicht verletzt, nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstößt und er alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt, insbesondere sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten erworben hat und frei darüber verfügen kann. Der Kunde hat TM Fashion UG insoweit unverzüglich von Ansprüchen Dritter (einschl. Kosten der Rechtsverteidigung) freizustellen, die gegenüber TM Fashion UG wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen und /oder von Rechten Dritter

geltend gemacht werden. Sofern TM Fashion UG infolge der Veröffentlichung der Anzeige des Kunden dazu verpflichtet ist, eine Gegendarstellung zu veröffentlichen, hat der Kunde die Kosten hierfür entsprechend der sich aus den jeweils gültigen Mediadaten von TM Fashion UG ergebenden Preisliste zu tragen.

§ 6 Haftung

- Die Haftung von TM Fashion UG für (1) Schadensersatz wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (2) Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit, oder (3) aufgrund gesetzlich festgelegter verschuldensunabhängiger Haftung (z.B. Produkthaftungsgesetz) richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften.
- Die Haftung von TM Fashion UG für die Verletzung von Kardinalspflichten ist bei einfacher Fahrlässigkeit auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden begrenzt. Kardinalspflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung regelmäßig vertraut werden darf
- Im Übrigen sind Ansprüche auf Schadensersatz ausgeschlossen.
- Die hier genannten Haftungsregeln gelten auch für verbundene Unternehmen i.S. des § 15 AktG und Vertreter, Bevollmächtigte, Erfüllungsgehilfen oder Betriebsangehörige von TM Fashion UG.

§ 7 Agenturprovision

TM Fashion UG zahlt Agenturen für die erfolgreiche Vermittlung eines Vertragsabschlusses zwischen TM Fashion UG und einem Kunden über TM Fashion UG-Leistungen eine Provision i.H. von 15% (in Worten: fünfzehn Prozent) der jeweiligen Netto-Erlöse, Netto-Erlöse' im Sinne von Satz 1 sind die aus einem von der Agentur erfolgreich vermittelten Auftrag für TM Fashion UG-Leistungen tatsächlich erhaltenen Geldzahlungen, abzüglich der hierauf abzuführenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Auf andere Leistungen als aus dem vermittelten Auftrag für TM Fashion UG Leistungen tatsächlich erhaltene Geldzahlungen schuldet TM Fashion UG der Agentur keine Provision.

der jeweiligen Geldzahlung aus dem vermittelten

Anzeigenauftrag. Die Agentur wird TM Fashion UG jeweils rechtzeitig eine ordnungsgemäße Rechnung stellen.

- Ein Provisionsanspruch der Agentur entfällt, sofern und soweit ein vermittelter Auftrag für TM Fashion UG-Leistungen aus Gründen, die nicht von TM Fashion UG zu vertreten sind, storniert oder nicht bzw. nur teilweise erfüllt wird. Eine bereits an die Agentur gezahlte Provision ist in diesem Fall an TM Fashion UG auf erstes Verlangen innerhalb von 10 (in Worten: zehn) Bankwerktagen nach Zugang einer ordnungsgemäßen Rechnung von TM Fashion UG zurückzuerstatten, sofern und soweit hierfür kein Anspruch mehr besteht.
- Als Agenturen i.S. der vorgenannten Regelungen gelten ausschließlich Unternehmen i.S. von § 14 BGB, die nicht mit dem Auftraggeber des vermittelten Anzeigenauftrags identisch und kein mit diesem verbundenes Unternehmen i.S. von § 15 AktG sind.

§ 8 Schlussbestimmungen

- Diese Anzeigen-AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- Die Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit einer oder mehrerer Regelungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen der Anzeigen-AGB unberührt. Dasselbe gilt für den Fall, dass die Anzeigen-AGB eine an sich notwendige Regelung nicht enthalten. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung oder zur Ausfüllung der Regelungslücke tritt die gesetzliche Regelung.
- TM Fashion UG ist berechtigt, die Anzeigen-AGB jederzeit zu ändern. Änderungen der Anzeigen-AGB werden durch Hinweise bzw. Links auf der Website (www.textilmitteilungen.de) oder per E-Mail bekannt gemacht. Der Kunde hat die Möglichkeit, einer Änderung der Anzeigen-AGB innerhalb von zwei Wochen nach Kenntniserlangung per Fax an +49(0)2118303200 oder per E-Mail an anzeige@textilmitteilungen.de zu widersprechen. Falls der Kunde einer Änderung nicht widerspricht, gelten die Anzeigen-AGB danach als akzeptiert.
- Gerichtsstand für Streitigkeiten aufgrund und/oder im Zusammenhang mit diesen Anzeigen-AGB ist ausschließlich München.

#### J'N'C <u>PUBLISHER</u> INFORMATION



#### **PUBLISHER**

#### TM Fashion UG

Liesegangstraße 17, 40211 Düsseldorf Postfach 10 17 01, 40008 Düsseldorf Tel.: +49 (0)211 / 83 03-0

Telefax: +49 (0)211 / 83 03 200 E-mail: anzeige@textilmitteilungen.de Website: www.textilmitteilungen.de

#### **Bank Details**

Commerzbank AG

IBAN: DE91 7004 0041 0259 0875 00

Swift Code: COBADEFFXXX

#### **EDITORIAL CONTACTS**

EDITOR-IN-CHIEF J'N'C + J'N'C NEWS CHERYLL MÜHLEN

Tel.: +49 (0)211 / 83 03 261

E-mail: c.muehlen@jnc-net.de

#### **ADVERTISING CONTACTS**

ASSOCIATE PUBLISHER / ADVERTISING DIRECTOR

PIERRE D'AVETA

Tel.: +49 (0)211 / 83 03 151 Mobile: +49 (0)172 / 99 00 837 E-mail: p.daveta@jnc-net.de

ADVERTISING SERVICE HEAD OF PUBLISHING

**NIKOLA KÖSTER** 

Tel.: +49 (0)211 / 83 03 216

E-mail: n.koester@textilmitteilungen.de

HEAD OF PUBLISHING KATHRIN WIMBER

Tel.: +49 (0)160 / 90 863 745

E-mail: k.wimber@textilmitteilungen.de

#### TM Fashion UG

With its TM and J'N'C brands, TM Fashion UG stands for cross-medial communication platforms in the sector of specialist and trend information. We offer media decision-makers modern trade publications – with professionalism and in-depth reporting for the fashion business along the entire textile pipeline. This guarantees you a competent trend and communication forum. We invite you to see for yourselves and gain a comprehensive overview. Our competence ensures that you are always one step ahead on the market.



