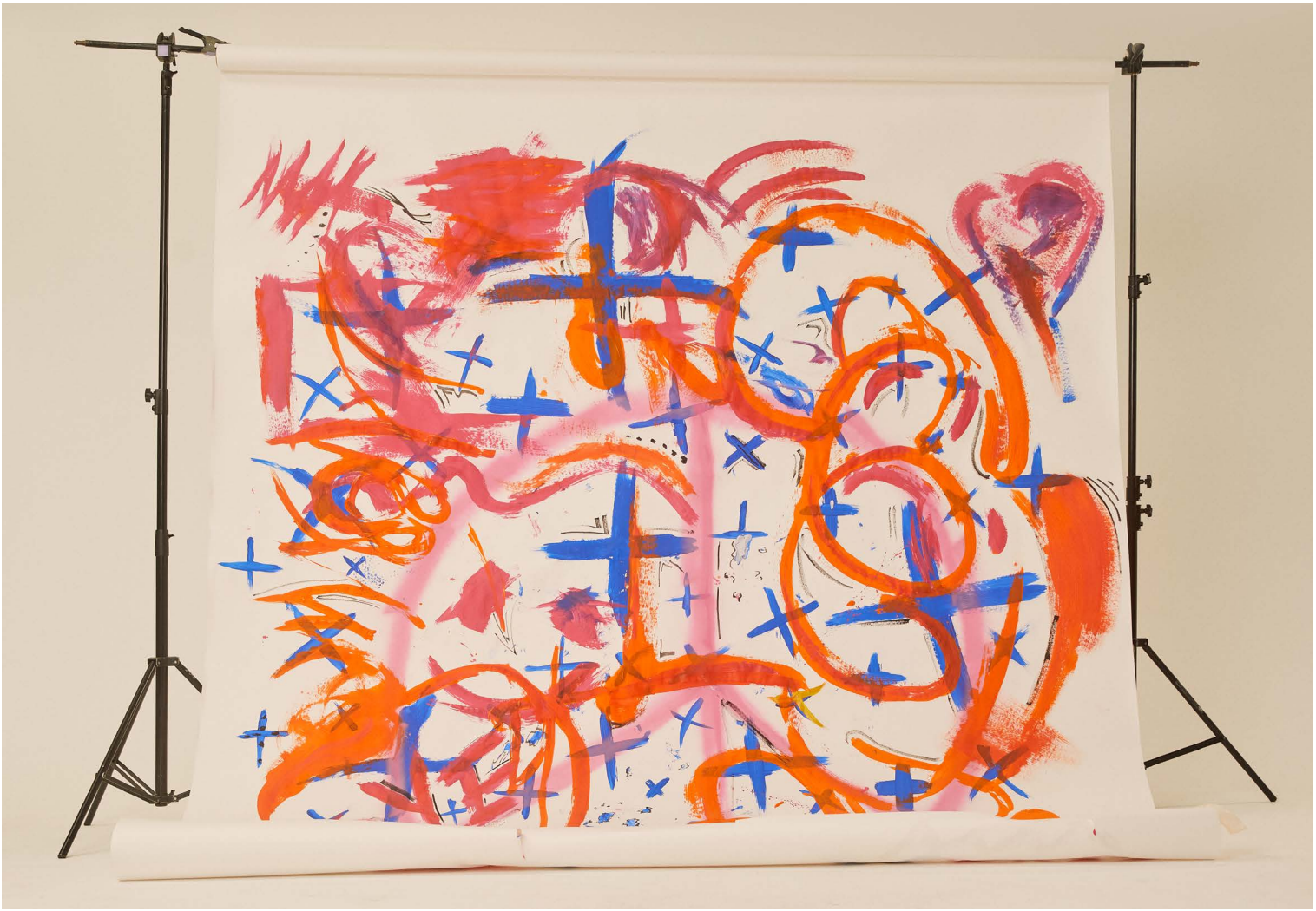
JEANSWEAR
AND
CONTEMPORARY FASHION

J'N'C

Price list N° 19
1 October 2022
ENGLISH

MEDIA INFO 2023

MAGAZIN
NEWS
DIGITAL



J'N'C

WE ARE J'N'C

J'N'C, published quarterly in English, has been the go-to industry magazine for jeanswear and contemporary fashion since it was established in 1999. But that's not all – we are also observers, listeners and opinion-makers. We are offline and online. Professionals and consumers.

J'N'C is the reflection of a society that uses fashion and lifestyle to express itself. We convey the current mood, ask all the right questions and – together with important decision-makers and opinion leaders from the industry – discuss the answers from a fashion and retail perspective.

J'N'C focuses on open dialogue, combining knowledge and expertise. We love clear visual imagery, appreciate aesthetics and are aware of the impact that images can have on people. With every issue, we celebrate the creative talents of our industry and build up a growing community of experienced pros and fresh newcomers.

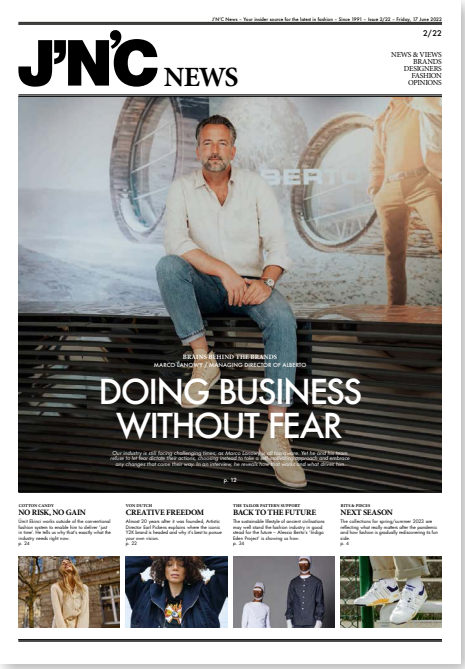
J'N'C is up close and personal – with the market, the end consumers and our readers. We don't shy away from change; we embrace it! We want to inspire and be inspired. And 20 years after publishing our first issue, we are in a strong position to reflect on the industry and ourselves, in order to keep our readers informed about relevant topics on an international level – in our J'N'C Magazine, our J'N'C News, on J'N'C Online, in the J'N'C Newsletter and on our J'N'C Instagram profile.

PRODUCT PORTFOLIO
PRINT

J'N'C

J'N'C MAGAZINE
2 x annually

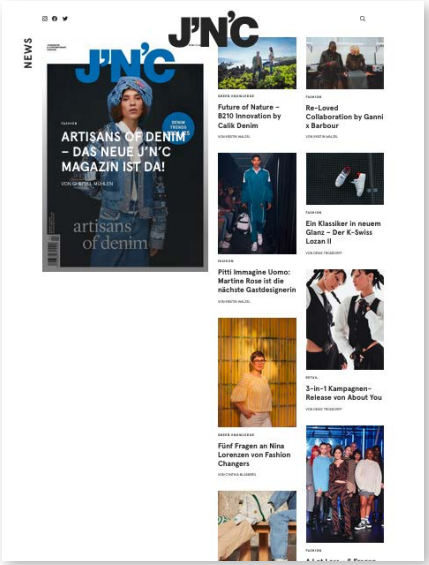
+



J'N'C NEWS
2 x annually

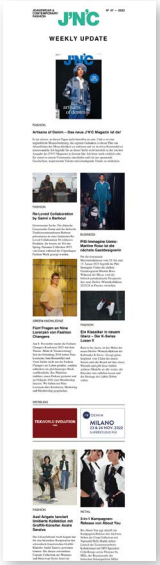
PRODUCT PORTFOLIO
ONLINE

J'N'C



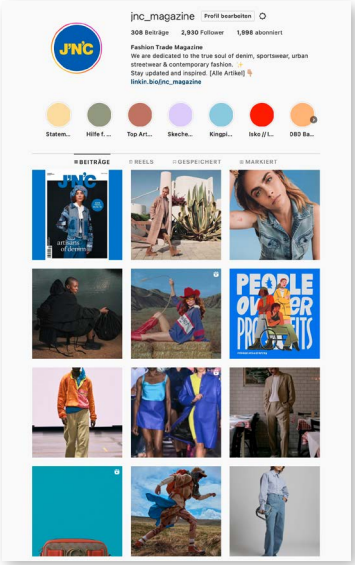
J'N'C WEBSITE
7 days a week – 365 days a year

+



J'N'C UPDATE NEWSLETTER
1 x weekly

+



J'N'C ON INSTAGRAM
up to the minute

J'N'C MAGAZINE FACTS

Since 1999, the internationally oriented magazine has been synonymous with competent and consistent reporting from the progressive fashion segment, concentrating on the communication needs of the contemporary market. Whether manufacturers, retailers, fashion aficionados or influencers – with regular columns in every issue, J'N'C Magazine is comprehensive but also straight to the point.

- Bits & Pieces and Brands: Short and sweet summaries of the latest collections, exciting stories and cultural tips
- Most Wanted: Our curated must-haves for the season, portrayed for your aesthetic pleasure in sleek in-house photo productions
- On-site visits: Manufacturers, factories, brands, decision-makers & experts – J'N'C visits interesting places and people to talk about topics that are relevant to the industry
- Interviews: Short interviews with opinion makers from across the entire fashion sector
- Editorial shoots: The latest trends, brands and collections showcased by noteworthy photographers in the signature J'N'C style
- Newcomers: A rundown of the coolest new talents and creatives currently on our radar
- Tradeshow preview: J'N'C offers exhibitors and visitors an all-encompassing overview of the most important shows, trade fairs and events taking place each season

PRINT CIRCULATION	16,000 copies · 22.000 copies during trade show season
FREQUENCY	Twice a year
LANGUAGE	English
CIRCULATION/ COUNTRIES	International distribution · to subscribers all over Europe · VIP distributors in Europe · selected points of distribution and sale (kiosks, train stations, airports) · fashion stores and fashion showrooms in Europe · important fashion fairs in Europe
MAGAZINE FORMAT	205 mm wide x 290 mm high
TARGET GROUPS	Industry (producers, brands) / retail business / agencies (fashion, PR, media, advertising) / trade fairs, events / photography, fashion agencies
WE REACH	Decision-makers (buyers, managing directors, business specialists) Trendsetters and multipliers

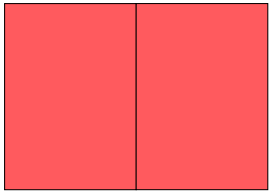
J'N'C MAGAZINE CONTENT & SCHEDULE PLAN 2023

PUBLICATION DATE	RESERVATION DEADLINE	MATERIAL DEADLINE	SUBJECTS
16.05.2023	24.04.2023	24.04.2023	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Review Autumn/Winter 2024/2025 // Site visits // Interviews
27.10.2023	06.10.2023	06.10.2023	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Preview Spring/ Summer 2025/2026 // Interviews // Tradeshow Preview 2024 // Analysis of Fashion Marketplace 2023/2024

TRADESHOWS

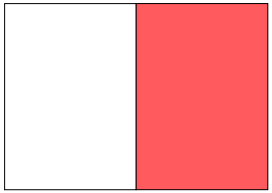
Pitti Uomo, Florence (10.01. – 12.01.23) // **Expo Riva Schuh, Riva del Garda** (14.01. – 17.01.23) // **Premium, Berlin** (17.01. – 19.01.23) // **Who`s Next, Paris** (20.01. – 23.01.23) // **Salon Intern. de Lingerie, Paris** (21.01. – 23.01.23) // **Modefabriek, Amsterdam** (22.01. – 23.01.23) // **Neonyt, Duesseldorf** (28.01. – 30.01.23) // **Fashn Rooms, Duesseldorf** (28.01. – 30.01.23) // **Bluezone, Munich** (24.01. – 25.01.23) // **Munich Fabric Start, Munich** (24.01. – 26.01.23) // **Milano Unica, Milano** (31.01. – 02.02.23) // **CIFF, Kopenhagen** (01.02. – 03.02.23) // **Revolver, Kopenhagen** (01.02. – 03.02.23) // **Ambiente, Frankfurt** (03.02. – 07.02.23) // **Intern. Lederwaren, Offenbach** (04.02. – 06.02.23) // **Quarterfashion, Schkeuditz** (04.02. – 06.02.23)// **Premiere Vision, Paris** (07.02. – 09.02.23) // **Quarterdessous, Schkeuditz** (10.02. – 12.02.23) // **Quartershoestart, Schkeuditz** (10.02. – 12.02.23) // **Pure, London** (12.02. – 14.02.23) // **Micam/Mipel, Milano** (19.02. – 21.02.23) // **Shoes, Duesseldorf** (26.02. – 28.02.23) // **EuroShop, Duesseldorf** (26.02. – 02.03.23) // **Women Paris Fashion Week, Paris** (27.02. – 07.03.23) // **Chic, Shanghai** (08.03. – 10.03.23) // **Quartershoetime + bags, Schkeuditz** (10.03. – 12.03.23) // **Hong Kong Fashion Week, Hong Kong** (20.04. – 23.04.23) | **WeFair, Linz** (14.04. – 16.04.23) // **Intern. Lederwaren, Offenbach** (29.07. – 31.07.23) // **Women Paris Fashion Week, Paris** (25.09. – 03.10.23)

J'N'C MAGAZINE
FORMATS & PRICES
2023



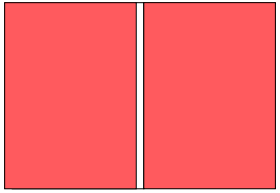
DOUBLE PAGE SPREAD
410 mm x 290 mm ***

€ 17,100.00 *



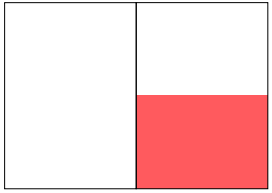
FULL PAGE
205 mm x 290 mm **

€ 10,900.00 *



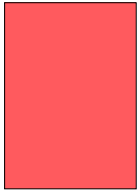
INSIDE FRONT COVER
OR INSIDE BACK COVER
205 mm x 290 mm **

€ 12,100.00 *



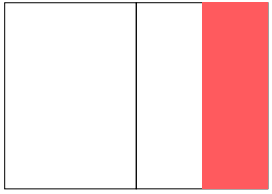
HALF PAGE –
HORIZONTAL
205 mm x 145 mm **

€ 6,100.00 *



OUTSIDE BACK COVER
205 mm x 290 mm **

€ 14,300.00 *

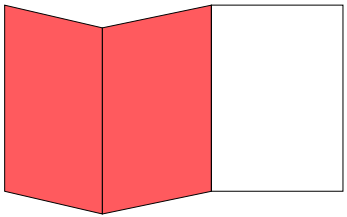


HALF PAGE –
VERTICAL
102,5 mm x 290 mm **

€ 6,100.00 *

J'N'C MAGAZINE
FORMATS & PRICES
2023

J'N'C



FOLDOUT FRONT COVER
2 PAGES
Left side 202 mm x 290 mm **
Right side 187 mm x 290 mm **
(open 389 mm x 290 mm) **

€ 22,200.00 *

FURTHER AD SPECIALS
UPON REQUEST
- sleeve
- bookmark
- Janus print (flip cover)
- supplements
- dispersion varnish
- glued insert

and lots more ...

Important
For bleed advertisements all texts, logos etc. must have at least 10 mm bleed from the trim edge.

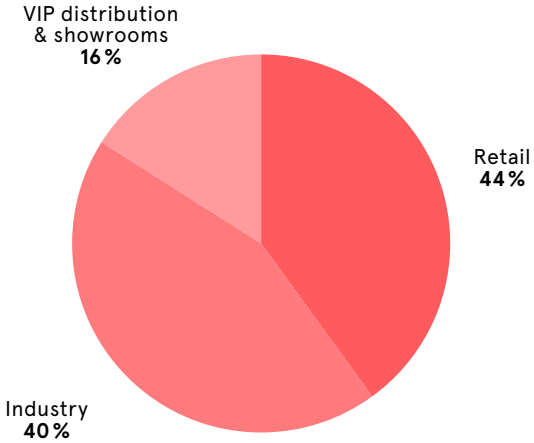
Print documents
Print in sheet offset Euroscale, 60-raster format, bleed formats 3 mm addition per trim edge. PDF files are preferred. All formats require a printable resolution of 300 DPI.

* The advertisement prices do not include the legally applicable rate of VAT.
** Plus 3 mm bleed for each outer edge.
*** The pages must be separated and laid out with a 5 mm overlap.

J'N'C MAGAZINE DEMOGRAPHICS

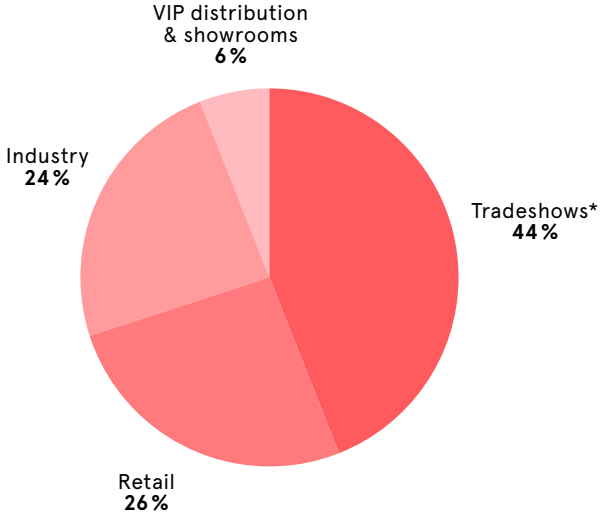
READERSHIP PROFILE

16,000 copies



READERSHIP PROFILE DURING TRADESHOW SEASON

22,000 copies



*Distribution at Premium / Neonyt / Pitti Uomo / Berlin Fashion Week / Frankfurt Fashion Week / Fabric Days / Gallery Fashion & Shoes / ILM Offenbach...

J'N'C NEWS
FACTS

Reports, brands, creatives, fashion, opinions. For 20 years now, **newspaper-format J'N'C News** has been keeping its readers informed on the latest news and trends from the world of fashion retail – **twice a year** to coincide with the most important international tradeshows. As the perfect complement to the international J'N'C Magazine, it offers **the maximum background information** – fast, compact, informative, inspiring and always with its ear to the ground and **its finger on the pulse.**

PRINT CIRCULATION	18,000 copies
PUBLICATION FREQUENCY	Twice a year
LANGUAGE	English
CIRCULATION	International distribution · to subscribers · fair distribution · VIP distributors · selected points of distribution and sale (kiosks, train stations, airports) · fashion stores and fashion showrooms
MAGAZINE FORMAT	255 mm wide x 350 mm high
TARGET GROUPS	Industry, retail business, agencies, fairs
WE REACH	Decision-makers (buyers, managing directors, business specialists, trendsetters and multipliers)

J'N'C NEWS CONTENT & SCHEDULE PLAN 2023

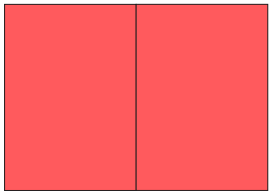
J'N'C

PUBLICATION DATE	RESERVATION DEADLINE	MATERIAL DEADLINE	SUBJECTS
10.01.2023	19.12.2022	19.12.2022	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Review Autumn/Winter 2024/2025 // Site visits // Interviews
16.06.2023	02.06.2023	02.06.2023	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Preview Spring/ Summer 2025/2026 // Interviews // Tradeshow Preview 2024 // Analysis of Fashion Marketplace 2023/2024

TRADESHOWS

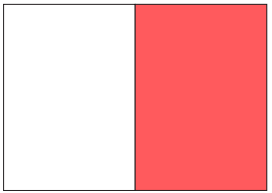
Pitti Uomo, Florence (10.01. – 12.01.23) // **Expo Riva Schuh, Riva del Garda** (14.01. – 17.01.23) // **Premium, Berlin** (17.01. – 19.01.23) // **Who`s Next, Paris** (20.01. – 23.01.23) // **Salon Intern. de Lingerie, Paris** (21.01. – 23.01.23) // **Modefabriek, Amsterdam** (22.01. – 23.01.23) // **Neonyt, Duesseldorf** (28.01. – 30.01.23) // **Fashn Rooms, Duesseldorf** (28.01. – 30.01.23) // **Bluezone, Munich** (24.01. – 25.01.23) // **Munich Fabric Start, Munich** (24.01. – 26.01.23) // **Milano Unica, Milano** (31.01. – 02.02.23) // **CIFF, Kopenhagen** (01.02. – 03.02.23) // **Revolver, Kopenhagen** (01.02. – 03.02.23) // **Ambiente, Frankfurt** (03.02. – 07.02.23) // **Intern. Lederwaren, Offenbach** (04.02. – 06.02.23) // **Quarterfashion, Schkeuditz** (04.02. – 06.02.23)// **Premiere Vision, Paris** (07.02. – 09.02.23) // **Quarterdessous, Schkeuditz** (10.02. – 12.02.23) // **Quartershoestart, Schkeuditz** (10.02. – 12.02.23) // **Pure, London** (12.02. – 14.02.23) // **Micam/Mipel, Milano** (19.02. – 21.02.23) // **Shoes, Duesseldorf** (26.02. – 28.02.23) // **EuroShop, Duesseldorf** (26.02. – 02.03.23) // **Women Paris Fashion Week, Paris** (27.02. – 07.03.23) // **Chic, Shanghai** (08.03. – 10.03.23) // **Quartershoetime + bags, Schkeuditz** (10.03. – 12.03.23) // **Hong Kong Fashion Week, Hong Kong** (20.04. – 23.04.23) | **WeFair, Linz** (14.04. – 16.04.23) // **Intern. Lederwaren, Offenbach** (29.07. – 31.07.23) // **Women Paris Fashion Week, Paris** (25.09. – 03.10.23)

J'N'C NEWS
FORMATS & PRICES
2023



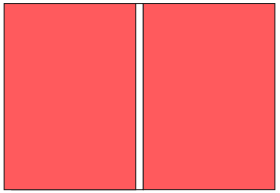
DOUBLE PAGE SPREAD
510 mm x 350 mm **

€ 12,700.00 *



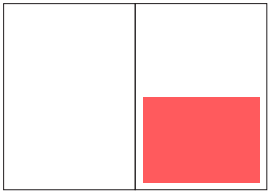
FULL PAGE
255 mm x 350 mm **

€ 7,300.00 *



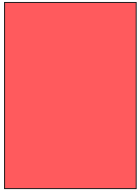
INSIDE FRONT COVER
OR INSIDE BACK COVER
255 mm x 350 mm **

€ 8,500.00 *



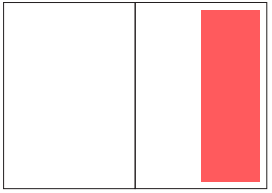
HALF PAGE –
HORIZONTAL
in type area
225 mm x 155 mm **

€ 4,600.00 *



OUTSIDE BACK COVER
255 mm x 350 mm **

€ 10,100.00 *



HALF PAGE –
VERTICAL
in type area
112.5 mm x 310 mm **

€ 4,600.00 *

J'N'C NEWS
FORMATS & PRICES 2023

FRONT COVER
Upon request

FURTHER AD SPECIALS
UPON REQUEST

- sleeve
- bookmark
- Janus print (flip cover)
- dispersion varnish
- glued insert

and lots more ...

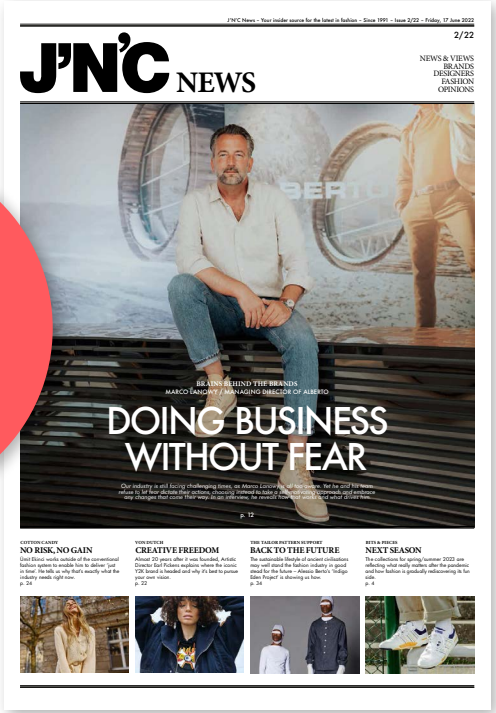
Important
For bleed advertisements all texts, logos etc. must have at least 10 mm bleed from the trim edge.

Print documents
Print in sheet offset Euroscale, 60-raster format, bleed formats 3 mm addition per trim edge. PDF files are preferred. All formats require a printable resolution of 300 DPI.

* The advertisement prices do not include the legally applicable rate of VAT.
** Plus 3 mm bleed for each outer edge.

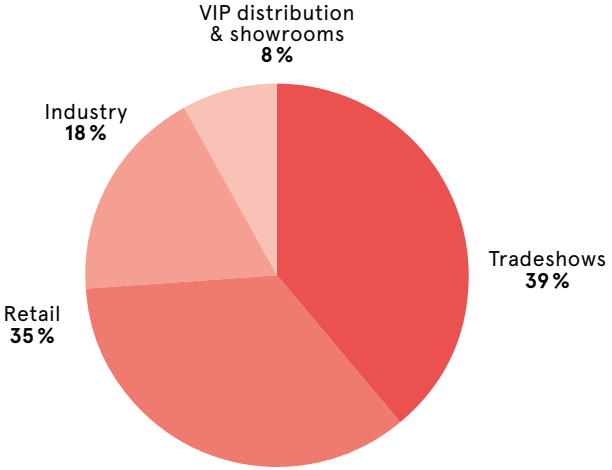
SOFT-RELAUNCH

Starting with the upcoming January issue, J'N'C News will be published in a new format and will have a contemporary facelift.



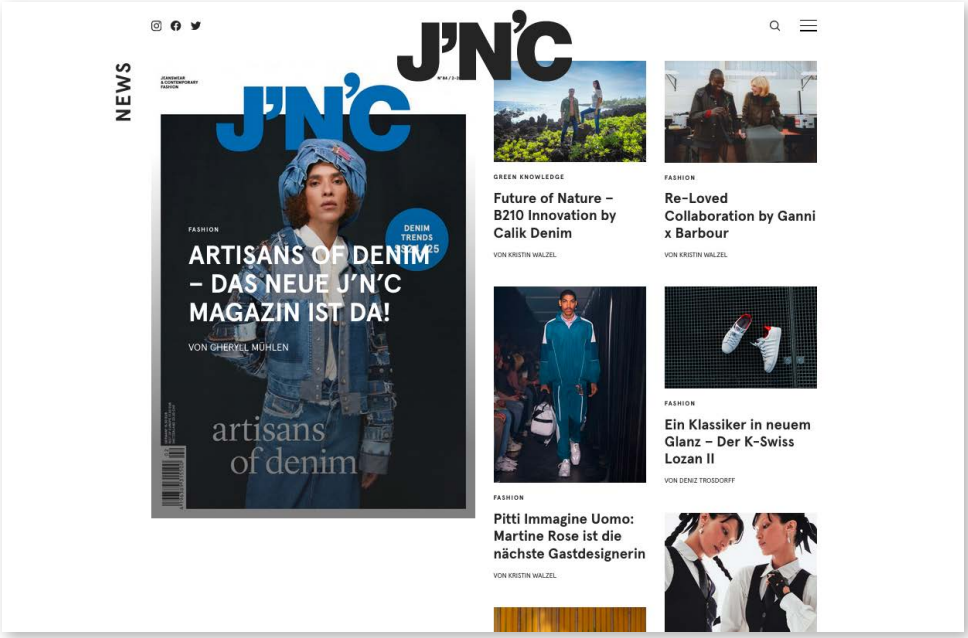
READERSHIP PROFILE

18,000 copies



LET'S GET PERSONAL
DENIM TEXTILE TRENDS
DENIM OF THE FUTURE
We all wear jeans and it's very hard for us to imagine our lives without the indispensable indigo fabric.
BOSSA
SUMMER-READY
Since 1951, Turkish denim manufacturer Bossa has been synonymous with innovation, quality and discerning denim garments – not to mention a number of new eco-friendly creations as well. And for its spring/summer 2021 collection, Bossa is harking back to its denim heritage. The 'Heritage Collection' consists of traditional denim, made using modern technologies and inspired by old-school jeans looks and traditional fabric structures with casual silhouettes and vintage indigo tones. And the 1521 collection also references the 90s. True to the motto 'what goes around comes around', Bossa is reminiscing about the decade's denim trends with body-hugging, feminine styles. The highlights of the spring/summer 2021 season are the 'Purple Shine' and 'Summer Soft' collections, which are heralding the start of summer with nuances of lilac, pink and blue.
BOSSA.COM.TR
KEY ASPECTS
— Summery nuances like lilac, pink and light blue
— Grey as the new trend colour for 1521
— 90s revival
— Heritage
— Old-school denim
NEWS
J'N'C
ARTISANS OF DENIM – DAS NEUE J'N'C MAGAZIN IST DA!
VON GHERYLL MÜHLEN
artisans of denim
Future of Nature – B210 Innovation by Calik Denim
Re-Loved Collaboration by Ganni x Barbour
Ein Klassiker in neuem Glanz – Der K-Swiss Lozan II
Pitti Immagine Uomo: Martine Rose ist die nächste Gastdesignerin
COVER FEATURE
PROGRESS WITH COMPROM
Denim is a dirty business and a major offender of environmental dama
product has such a complex supply chain or such a significant marke
But many of the steps in its supply chain are crying out for change. Rarely have
been so many opportunities to take a market – from the raw materials to custom
communications – to the next level. And it needs to be a team effort, with everyone
the business doing everything they can to achieve that.
millions of young people taking to the streets
Future are heralding a new generation of
tainability niche (who remembers the 1970s
stream lifestyle. They represent the new
sumers who are taking a more critical stand
to question things more critically in the
switch to organic food products was a
BEHIND THE SCENES – POLOPOLY
ADAPT & CHANGE –
A PORTUGUESE SUCCESS STORY

J’N’C ONLINE
JNC-NET.DE



Daily news, daily business. Following the **successful relaunch** of our website, the J’N’C product family is more homogeneous and up to date than ever. **J’N’C Online** brings together **the entire J’N’C world**. Here the spotlight is on lifestyle, fashion and retail topics, all blended to create a compelling and dynamic **information hub**. Collections, interviews, features, stores and exclusive fashion editorials – it’s all here.

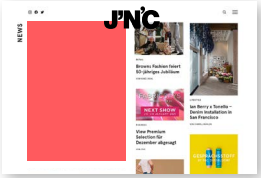
Don’t miss a thing: **newsletter subscribers** are informed about the most relevant articles once a week.

For your media planning, there is a wide range of different banner and advertorial modules to choose from.

J’N’C ONLINE
JNC-NET.DE

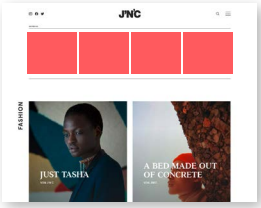
J’N’C

FRONT PAGE



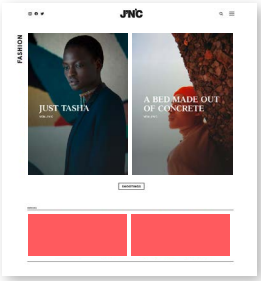
ADVERTORIAL
950 px x 90 px

€ 800.00 / week



CONTENT AD
300 px x 250 px

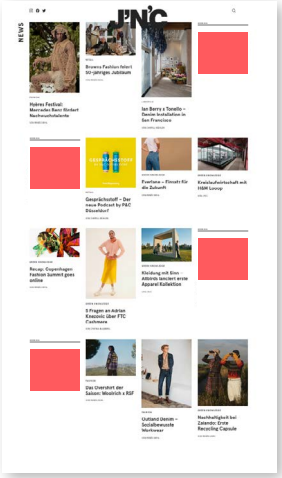
€ 2,100.00



CONTENT AD
600 px x 250 px

€ 2,300.00 / month

SUBPAGE



CONTENT AD
300 px x 250 px

€ 2,100.00

SPONSORING upon request
Online sponsoring is valid for one year and includes:
- Banner ads (3 banners each running for 4 weeks)
- Newsletter advertisements – 12 ads or ad content

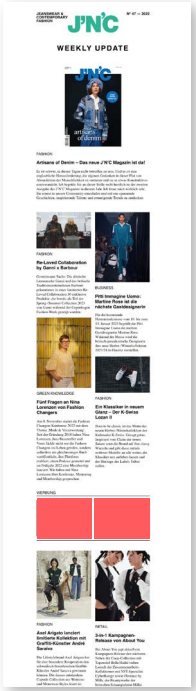
TRAFFIC

PIs	140,400
VISITS	136,000
UUs	90,500

DAILY BLOG POSTS:
- Latest news, blog and social media posts
- Brand news, new collections
- Trade Fair reports
- Articles and theme dossiers archive
- Fashion shoots, street styles

ONLINE FORMATS:
Display and video ads
JPG, GIF, third-party or embedded tags

J'N'C UPDATE NEWSLETTER FORMATS & PRICES 2023



We offer even more service, even more information and even more news with the J'N'C UPDATE online newsletter, which makes its way into the virtual mailboxes of all newsletter subscribers once a week, free of charge.

AND WHEN THINGS REALLY HEAT UP, WE'LL SEND OUT AN ADDITIONAL SPECIAL NEWSLETTER...

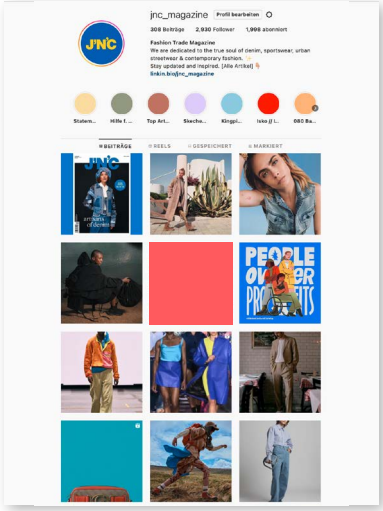
FREQUENCY	Once a week, Thursdays
LANGUAGE	German

IN-BETWEEN PLACEMENT
270 px x 180 px

€ 700.00

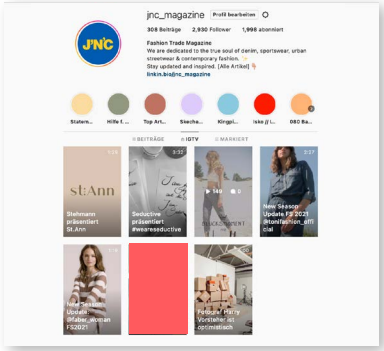
STAND-ALONE NEWSLETTER
upon request

J'N'C ONLINE SOCIAL MEDIA FORMATS & PRICES 2023



SPONSORED POST

€ 500.00



SPONSORED VIDEO

€ 600.00

SOCIAL MEDIA – J'N'C INSTAGRAM

- Latest posts and photos
- Extra content for social media channels
- Live posts and videos from events and tradeshows
- High mobile rates
- Viral spread

REACH

We have around 2,500 followers

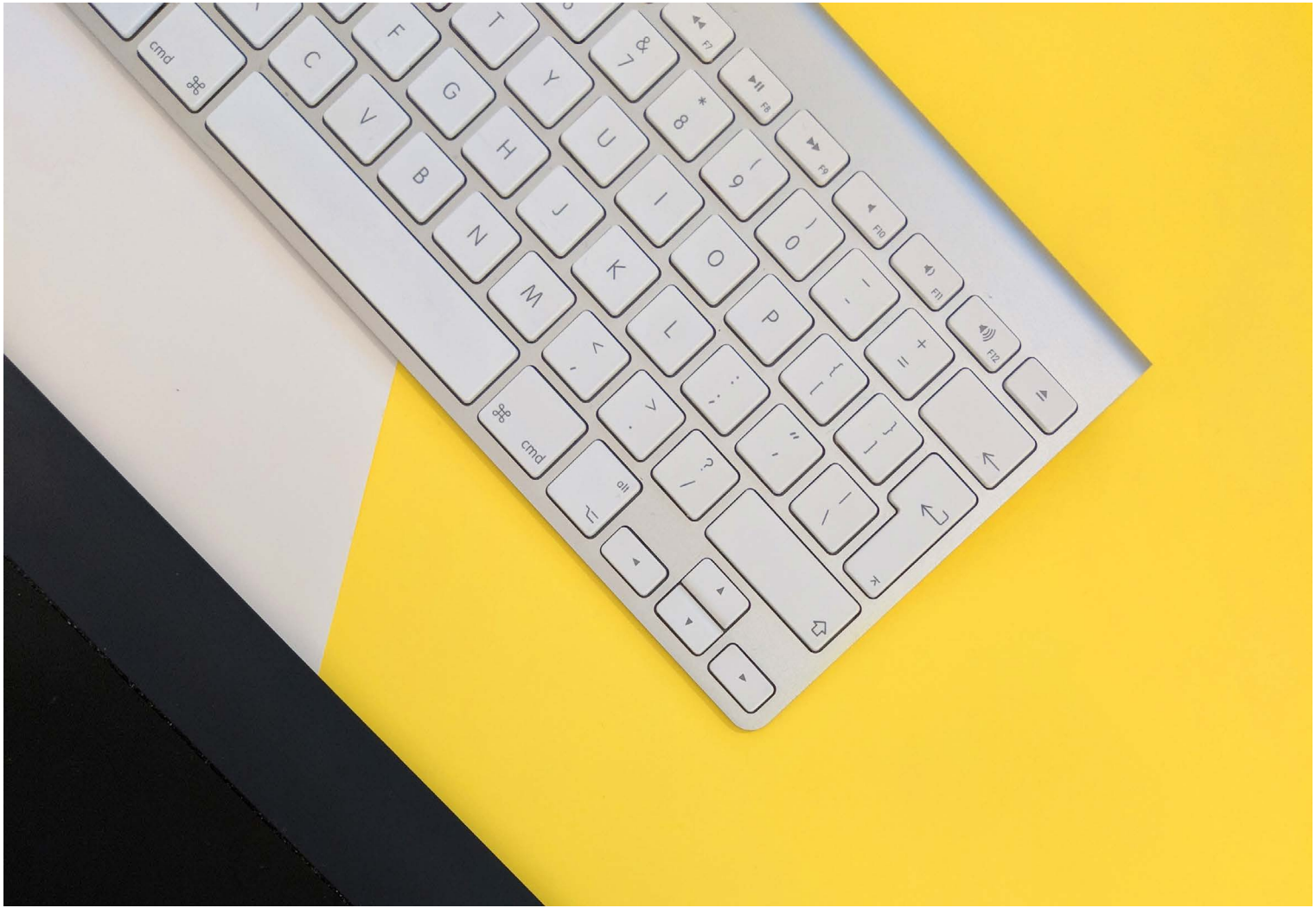
J'N'C
GREEN KNOWLEDGE
FACTS, FORMATS & PRICES 2023

GREEN KNOWLEDGE – THE COFFEE TABLE MAGAZINE FULL OF SUSTAINABLE KNOWLEDGE

The fashion industry is caught up in a real transition and is not only looking out for solutions, but is actually transforming its conventional processes into sustainable ones. In addition, the consumers are questioning products increasingly critically regarding their production both in retail, in e-commerce as well as directly with the brands.

We believe that if you really are passionate about fashion, then you'll be interested in more than the look and genuinely care about the real demands it makes on our planet. Therefore, we launched the Green Knowledge Coffee Table Magazine in 2021, which presents itself to our readers as a knowledge tool, so that they do not only contribute to the sustainability turnaround but also promote it themselves.

PRICE OF FULL-PAGE AD: € 8,300
PRICE OF DOUBLE-PAGE AD: € 15,400
FORMAT: 205 x 290 mm (portrait format)
FREQUENCY OF PUBLICATION: 2 x annually
PUBLICATION DATE: 19.06.2023 + 11.12.2023
DEADLINE FOR ADS: 19.05.2023 + 10.11.2023
CIRCULATION: 30,000 copies
PAPER: FCS certified
LANGUAGE: English


cmd
cmd

J'N'C TECHNICAL INFORMATION

TECHNICAL GUIDELINES

Print documents:
Advertisements can only be accepted in digital form
Colour sequence: Black, Cyan, Magenta, Yellow

DELIVERY ADDRESS

EPP Professional Publishing Group GmbH
Nikola Köster
Liesegangstraße 17, 40211 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 216

SENDING DATA BY E-MAIL

anzeigen@jnc-net.de
Please state the publication title and issue number in the subject line!

J'N'C MAGAZINE

Magazine format:
205 mm width x 290 mm height
Printing method and processing: Sheet-fed offset, 60-raster format, adhesive binding

J'N'C NEWS

Magazine format:
255 mm width x 350 mm height
Printing method and processing:
Sheet-fed offset

IMPORTANT

The reproduction and printing criteria are specified according to information from FOGRA and BVD for the standardisation of print form production and final production run.
The print proofs must be provided on production paper or a material with a surface that is equivalent to that of the production paper.
Any deviations from the aforementioned guidelines rule out the right of complaint.

GUIDELINES FOR THE DELIVERY OF DIGITAL ADVERTISEMENTS

Data format:
PDF/X-4, Resolution minimum 300 DPI
Colours:
CMYK according to repro- and print criteria of FOGRA and BVD in the color profile ISO Coated V2

J'N'C GENERAL INFORMATION

1. A binding colour proof of the advertisement must be included with the data carrier. If the advertisement has been sent online, a binding colour proof of the advertisement must be sent by post to the printer.

2. The document of the digital advertisement should be laid out to the same height and width that it shall later be printed in.

3. For bleed advertisements an additional bleed allowance of 3 mm all the way round must be taken into consideration. Double pages must be separated and laid out with a 5 mm overlap. All texts, logos etc. must be positioned at least 10 mm away from the trim edge.

4. No changes will be made to the delivered data.

5. The transferred data is reprocessed for the digital plate copy.

6. No liability is assumed for content, design and possible transfer or data carrier errors.

7. The transferred data must include all necessary components (images, logos, fonts etc.)

8. Necessary corrections are only made in coordination with the client and, if applicable, charged extra.

9. Digital proofs returned upon request are billed at cost price.

10. The acceptance of digital advertisements is only possible in accordance with the publisher's guidelines. Failure to comply with the guidelines rules out any guarantee.

CONDITIONS OF PAYMENT

Payment is due within 30 days of the invoice date.
For early payments within 14 days of invoice date, a 2% discount is given, and a 3% discount for advance payment.
All prices in this list do not include the legally applicable rate of VAT.

TERMS & CONDITIONS (EXCERPT)

Cancellations after the booking deadline are not possible.
Orders are processed according to the publisher's terms and conditions.
Read our General Terms and Conditions at www.textilmitteilungen.de

J'N'C GENERAL BUSINESS CONDITIONS

Allgemeine Geschäftsbedingungen der EPP Professional Publishing Group GmbH für Anzeigenkunden

(nachfolgend: „Anzeigen-AGB") Stand: 01. Dezember 2015

§ 1 Allgemeines

- Die von der EPP Professional Publishing Group GmbH (nachfolgend: „EPPG") angebotene Anzeigenveröffentlichung in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der EPPG zum Zweck der Verbreitung und damit in Zusammenhang stehende Leistungen (nachfolgend zusammen: „EPPG-Leistungen") erfolgen ausschließlich an Unternehmer i.S. von § 14 BGB und aufgrund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung jeweils gültigen Fassung.
- Für die Vermittlung von EPPG-Leistungen zahlt EPPG eine Agenturprovision aufgrund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Vermittlung jeweils gültigen Fassung.
- Den Regelungen dieser Anzeigen-AGB entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden oder Anzeigenvermittlers finden gegenüber EPPG keine Anwendung.

§ 2 Vertragsabschluss

- Die Darstellung der EPPG-Leistungen auf der Homepage von EPPG (www.jnc-net.de) und in den Mediadaten von EPPG, die integraler Bestandteil dieser Anzeigen-AGB sind, stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern einen rechtlich unverbindlichen Katalog dar. Erst auf Anfrage eines Kunden/Anzeigenvermittlers für konkrete EPPG-Leistungen hin gibt EPPG ein rechtlich verbindliches Angebot gegenüber dem jeweiligen Kunden in Textform ab. Der Kunde kann das Angebot von EPPG innerhalb von zehn (10) Tagen nach dem Angebotserstelldatum in Textform annehmen. Sofern der Kunde das Angebot von EPPG fristgerecht angenommen hat, erhält er eine entsprechende Auftragsbestätigung in Textform zugesandt.
- Es besteht keine Pflicht für EPPG, auf eine Anfrage des Kunden/Anzeigenvermittlers hin ein rechtlich verbindliches Angebot abzugeben.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 3 Abruf und Veröffentlichung der Anzeigen

- Anzeigen sind – sofern kein bestimmtes Veröffentlichungsdatum vereinbart wurde – innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Datum der Auftragsbestätigung abzurufen.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die vereinbarungsgemäß ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen bei EPPG vor Anzeigenannahmeschluss eingehen. Der Anzeigenannahmeschluss ist den Mediadaten zu entnehmen.
- Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Kunde verantwortlich. Sollte die vom Kunden gelieferte Druckunterlage offensichtlich ungeeignet oder offensichtlich beschädigt sein, wird EPPG den Kunden hierüber schnellstmöglich informieren und zur Ersatzlieferung auffordern.
- EPPG gewährleistet die nach dem üblichen technischen Standard bestmögliche Veröffentlichung der Anzeige. Eine Rücksendung der Druckunterlagen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden. Die Kosten der Rücksendung sind vom Kunden zu tragen.
- Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden von EPPG mit dem Wort „Anzeige" als solche kenntlich gemacht.
- Probeabzüge werden von EPPG nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden in Textform geliefert. Die Kosten für die Erstellung der Probeabzüge und der Übersendung hat der Kunde zu tragen. EPPG berücksichtigt alle Änderungswünsche, die EPPG innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist in Textform zugehen. Anderenfalls gelten die Probeabzüge in der übersandten Form als vom Kunden zur Veröffentlichung genehmigt.
- Die Größe des vereinbarten Anzeigenformats ergibt sich – sofern nicht ausdrücklich etwas anderes in Textform vereinbart wurde – aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten.
- EPPG liefert dem Kunden auf dessen ausdrücklichen Wunsch in Textform einen Beleg über die Veröffentlichung der Anzeigen. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bestätigung von EPPG in Textform über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Die Gewährung von Branchenexklusivität zugunsten des Kunden durch den Ausschluss von Anzeigen von Mitbewerbern des Kunden in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der EPPG bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung in Textform.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen

- Die Preise und Zahlungsbedingungen für die EPPG-Leistungen ergeben sich aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten von EPPG.
- Kosten für die Anfertigung der Druckunterlagen und Zeichnungen durch EPPG sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Anzeigen hat der Kunde zu tragen.
- Die in den jeweils gültigen Mediadaten bezeichneten Mengen-/Malrabatte (nachfolgend zusammen: „Rabatt(e)") werden jeweils für die innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Erscheinungstermin der ersten Anzeige (nachfolgend: „Insertionsjahr") erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollte bei Zusendung der Auftragsbestätigung die Anzahl der gewünschten Anzeigen noch nicht feststehen, und der Kunde dann sukzessive weitere Anzeigen abrufen, hat der Kunde nach Ablauf des jeweiligen Insertionsjahres rückwirkend für das jeweilige Insertionsjahr Anspruch auf den höchsten Rabatt, der für die jeweilige Anzahl der innerhalb der Jahresfrist insgesamt veröffentlichten Anzeigen gilt, wenn das Recht auf Einräumung eines Rabattes in der jeweiligen Auftragsbestätigung festgehalten ist. Der Anspruch des Kunden auf einen rückwirkenden Rabatt erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist in Textform geltend gemacht wird.

J'N'C GENERAL BUSINESS CONDITIONS

§ 5 Mängel, Minderung, Verjährung, Garantie

- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige haben Sie Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt EPPG eine ihr vom Kunden für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde einen Anspruch auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages unter anteiliger Berücksichtigung von vertragsgemäßen Leistungen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zehn Bankwerktagen nach Erscheinen der jeweiligen mangelhaften Anzeige in Textform geltend gemacht werden.
- Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind ausgeschlossen, sofern und soweit Sie die Möglichkeit hatten, vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen.
- Eine Preisminderung kann nur verlangt werden, sofern und soweit die Auflagenminderung bei einer Auflage gegenüber dem Durschnitt der tatsächlich im letzten Kalenderjahr verbreiteten Auflage mindestens 20 Prozent beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Kunde von der Auflagenminderung vor der Veröffentlichung der Anzeige Kenntnis erlangt hat und EPPG dem Kunden angeboten hat, vom Vertrag für die noch zur Veröffentlichung ausstehenden Anzeigen unter anteiliger Berücksichtigung der vertragsgemäßen Leistungen zurückzutreten.
- Der Kunde garantiert und steht verschuldensunabhängig dafür ein, dass der Inhalt der Anzeige die Rechte Dritter nicht verletzt, nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstößt und er alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt, insbesondere sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten erworben hat und frei darüber verfügen kann. Der Kunde hat EPPG insoweit unverzüglich von Ansprüchen Dritter (einschl. Kosten der Rechtsverteidigung) freizustellen, die gegenüber EPPG wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen und/oder von Rechten Dritter geltend gemacht werden. Sofern EPPG infolge der Veröffentlichung der Anzeige des Kunden dazu verpflichtet ist, eine Gegendarstellung zu veröffentlichen, hat der Kunde die Kosten hierfür entsprechend der sich aus den jeweils gültigen Mediadaten von EPPG ergebenden Preisliste zu tragen.

§ 6 Haftung

- Die Haftung von EPPG für (1) Schadensersatz wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (2) Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit, oder (3) aufgrund gesetzlich festgelegter verschuldensunabhängiger Haftung (z.B. Produkthaftungsgesetz) richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften.
- Die Haftung von EPPG für die Verletzung von Kardinalspflichten ist bei einfacher Fahrlässigkeit auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden begrenzt. Kardinalspflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung regelmäßig vertraut werden darf.
- Im Übrigen sind Ansprüche auf Schadensersatz ausgeschlossen.
- Die hier genannten Haftungsregeln gelten auch für verbundene Unternehmen i.S. des § 15 AktG und Vertreter, Bevollmächtigte, Erfüllungsgehilfen oder Betriebsangehörige von EPPG.

§ 7 Agenturprovision

- EPPG zahlt Agenturen für die erfolgreiche Vermittlung eines Vertragsabschlusses zwischen EPPG und einem Kunden über EPPG-Leistungen eine Provision i.H. von 15 % (in Worten: fünfzehn Prozent) der jeweiligen Netto-Erlöse. „Netto-Erlöse" im Sinne von Satz 1 sind die aus einem von der Agentur erfolgreich vermittelten Auftrag für EPPG-Leistungen tatsächlich erhaltenen Geldzahlungen, abzüglich der hierauf abzuführenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Auf andere Leistungen als aus dem vermittelten Auftrag für EPPG Leistungen tatsächlich erhaltene Geldzahlungen schuldet EPPG der Agentur keine Provision.
- Die Zahlung der Provision erfolgt jeweils nach Erhalt der jeweiligen Geldzahlung aus dem vermittelten Anzeigenauftrag. Die Agentur wird EPPG jeweils rechtzeitig eine ordnungsgemäße Rechnung stellen.
- Ein Provisionsanspruch der Agentur entfällt, sofern und soweit ein vermittelter Auftrag für EPPG-Leistungen aus Gründen, die nicht von EPPG zu vertreten sind, storniert oder nicht bzw. nur teilweise erfüllt wird. Eine bereits an die Agentur gezahlte Provision ist in diesem Fall an EPPG auf erstes Verlangen innerhalb von 10 (in Worten: zehn) Bankwerktagen nach Zugang einer ordnungsgemäßen Rechnung von EPPG zurückzuerstatten, sofern und soweit hierfür kein Anspruch mehr besteht.
- Als Agenturen i.S. der vorgenannten Regelungen gelten ausschließlich Unternehmen i.S. von § 14 BGB, die nicht mit dem Auftraggeber des vermittelten Anzeigenauftrags identisch und kein mit diesem verbundenes Unternehmen i.S. von § 15 AktG sind.

§ 8 Schlussbestimmungen

- Diese Anzeigen-AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- Die Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit einer oder mehrerer Regelungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen der Anzeigen-AGB unberührt. Dasselbe gilt für den Fall, dass die Anzeigen-AGB eine an sich notwendige Regelung nicht enthalten. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung oder zur Ausfüllung der Regelungslücke tritt die gesetzliche Regelung.
- EPPG ist berechtigt, die Anzeigen-AGB jederzeit zu ändern. Änderungen der Anzeigen-AGB werden durch Hinweise bzw. Links auf der Website (www.textilmitteilungen.de) oder per E-Mail bekannt gemacht. Der Kunde hat die Möglichkeit, einer Änderung der Anzeigen-AGB innerhalb von zwei Wochen nach Kenntniserlangung per Fax an +49(0)2118303200 oder per E-Mail an anzeige@textilmitteilungen.de zu widersprechen. Falls der Kunde einer Änderung nicht widerspricht, gelten die Anzeigen-AGB danach als akzeptiert.
- Gerichtsstand für Streitigkeiten aufgrund und/oder im Zusammenhang mit diesen Anzeigen-AGB ist ausschließlich München.

J'N'C PUBLISHER INFORMATION

PUBLISHER

EPP PROFESSIONAL PUBLISHING GROUP GMBH
Liesegangstraße 17, 40211 Düsseldorf
Postfach 10 17 01, 40008 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 / 83 03-0
Telefax: +49 (0)211 / 83 03 200
E-mail: anzeige@textilmitteilungen.de
Website: www.textilmitteilungen.de

BANK DETAILS
Commerzbank AG
IBAN: DE70300800000212782900
Swift Code: DRESDEFF300

EDITORIAL CONTACTS

EDITOR-IN-CHIEF
J'N'C + J'N'C NEWS
CHERYLL MÜHLEN
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 261
E-mail: c.muehlen@jnc-net.de

ADVERTISING CONTACTS

ASSOCIATE PUBLISHER /
ADVERTISING DIRECTOR
PIERRE D'AVETA
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 151
Mobile: +49 (0)172 / 99 00 837
E-mail: p.daveta@jnc-net.de

ADVERTISING SERVICE
HEAD OF PUBLISHING
NIKOLA KÖSTER
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 216
E-mail: n.koester@textilmitteilungen.de

HEAD OF PUBLISHING
KATHRIN WIMBER
Tel.: +49 (0)160 / 90 863 745
E-mail: k.wimber@textilmitteilungen.de

EPP PROFESSIONAL PUBLISHING GROUP GMBH

With its TM and J'N'C brands, EPP Professional Publishing Group stands for cross-medial communication platforms in the sector of specialist and trend information. We offer media decision-makers modern trade publications – with professionalism and in-depth reporting for the fashion business along the entire textile pipeline. This guarantees you a competent trend and communication forum. We invite you to see for yourselves and gain a comprehensive overview. Our competence ensures that you are always one step ahead on the market.

www.jnc-net.de