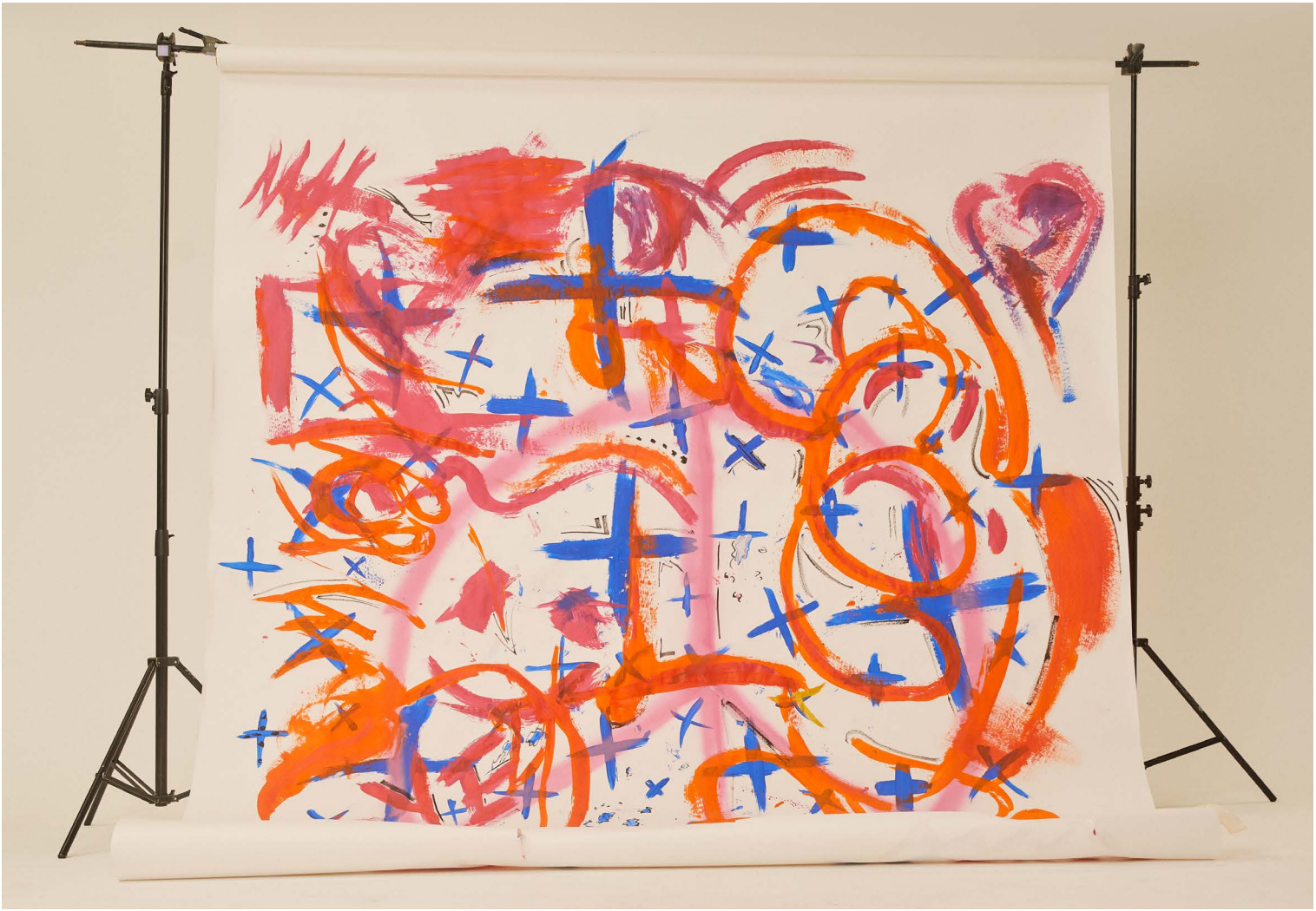
JEANSWEAR
AND
CONTEMPORARY FASHION

J'N'C

Preisliste N° 19
01. Oktober 2022
DEUTSCH

MEDIA DATEN 2023

MAGAZIN
NEWS
DIGITAL



J'N'C

WIR SIND J'N'C

J'N'C ist seit 1999 das englischsprachige, vierteljährlich erscheinende und impulsgebende Fachmagazin für Jeanswear und Contemporary Fashion – so die Kurzfassung. Vielmehr sind wir Beobachter, Zuhörer und Meinungsmacher zugleich. Wir sind offline und online. Professionals und Consumer.

J'N'C ist der Spiegel jener Gesellschaft, die ihre Sprache in der Mode und der Lifestylewelt erweitert. Wir sind die Zeitgeist-Plattform, die Stimmungen, Fragen und Antworten einfängt, sie filtert und – gemeinsam mit wichtigen Entscheidern der Industrie – handelsbezogen auswertet.

J'N'C ist der Hub, der auf einen offenen Austausch setzt und Wissen mit Leichtigkeit vereint.

Wir lieben eine klare Bildsprache, legen hohen Wert auf Ästhetik und wissen, welche Wirkung Bilder auf uns haben können. Mit jeder Ausgabe zelebrieren wir die kreativen Talente unserer Branche und begründen so eine wachsende Community aus erfahrenen Akteuren und frischen Newcomern.

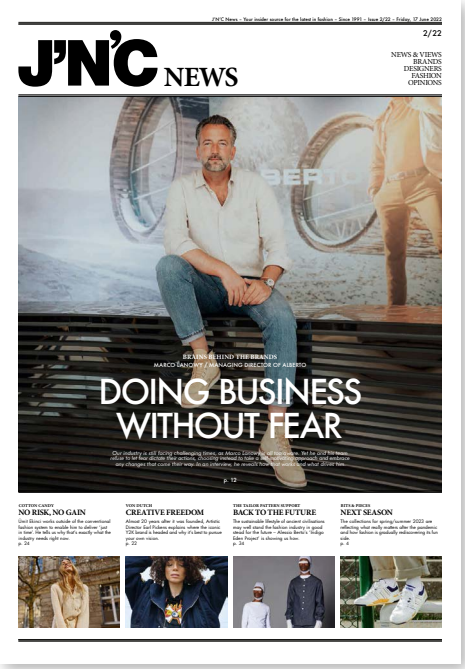
J'N'C ist nah dran – am Markt, am Endkonsumenten, am Leser. Wir scheuen die Veränderung nicht; wir begrüßen sie! Wir wollen inspirieren und lassen uns inspirieren. Dabei reflektieren wir über die Industrie und uns selbst, um auch 20 Jahre nach unserer Gründung, relevante Themen auf internationaler Ebene informativ an unsere Leserschaft zu bringen – in unserem J'N'C Magazin, unserer J'N'C News, auf J'N'C Online, im J'N'C Newsletter und bei J'N'C Instagram.

DIE PRODUKTFAMILIE
PRINT

J'N'C

J'N'C MAGAZIN
2 x jährlich

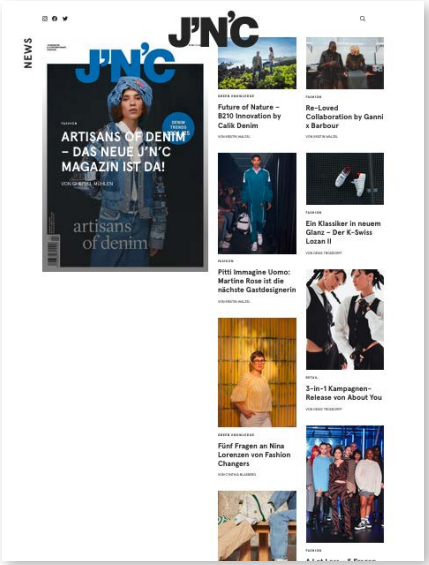
+



J'N'C NEWS
2 x jährlich

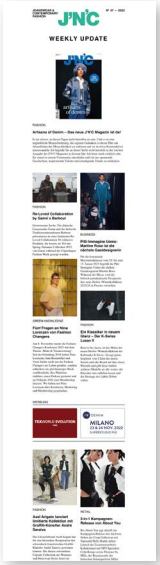
DIE PRODUKTFAMILIE
ONLINE

J'N'C



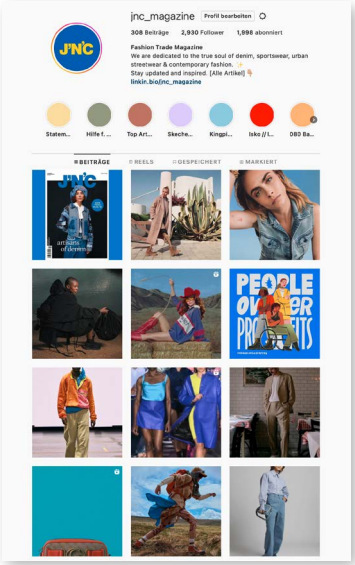
J'N'C WEBSITE
7 Tage die Woche – 365 Tage im Jahr

+



J'N'C UPDATE-Newsletter
1 x wöchentlich

+



J'N'C ON INSTAGRAM
tagesaktuell

J’N’C MAGAZIN
FAKTEN

Seit 1999 steht das international ausgerichtete Magazin für eine kompetente und konsequente Berichterstattung aus dem progressiven Modesegment und konzentriert sich auf die Kommunikationsbedürfnisse des zeitgenössischen Marktes. Ob Industrie, Handel, Mode-Aficionados, Influencer – das J’N’C Magazin informiert in unseren festen Rubriken Themen übergreifend und pointiert.

- Bits & Pieces & Brands: neueste Kollektionen, spannende Stories und kulturelle Tipps ‚short & sexy‘ zusammengefasst
- Most Wanted: unsere kuratierten Must-haves für die Saison, in aufwendigen Eigenproduktionen Szene gesetzt
- ‚Hausbesuche‘: Hersteller, Fabrikant, Marke, Entscheider & Experten – J’N’C besucht interessante Orte und Menschen, um sie vorzustellen und mit ihnen über branchenrelevante Themen zu sprechen
- Interviews: Kurzinterviews mit Meinungsmachern aus der gesamten Industrie
- Editorial Shoots: aktuelle Trends und Marken sowie Hersteller-Kollektionen werden für die J’N’C Welt von namhaften Fotografen*innen in Szene gesetzt
- Newcomer: Wir behalten neue Talente und Kreative stets auf unserem Radar und stellen sie vor
- Tradeshow Preview: J’N’C schafft Ausstellern und Besuchern einen allumfassenden Überblick über die wichtigsten Shows, Messen und Events

DRUCKAUFLAGE	16.000 Exemplare · 22.000 Exemplare zu den Messen
ERSCHEINUNGSWEISE	2 x jährlich
SPRACHE	Englisch
VERBREITUNG / LÄNDER	Internationaler Vertrieb: · europaweit an Abonnenten · VIP-Verteiler in Europa · ausgesuchte Vertriebs- und Verkaufspunkte (Kiosk, Bahnhof, Flughafen) · Fashion-Stores und Fashion-Showrooms in Europa · wichtige Modemessen in Europa
HEFTFORMAT	205 mm breit x 290 mm hoch
ZIELGRUPPEN	Industrie (Hersteller, Marken) / Handel / Agenturen (Mode, PR, Media, Werbung) / Messen, Events / Fotografie
WIR ERREICHEN	im B2B: die Entscheider (Einkäufer, Geschäftsführer, Fachkräfte im Handel) im B2C: die Multiplikatoren

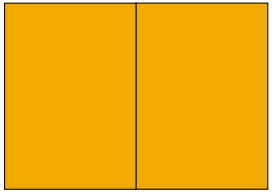
J'N'C MAGAZIN
THEMEN & TERMINE
2023

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	THEMEN
16.05.2023	24.04.2023	24.04.2023	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Review Herbst/Winter 2024/2025 // Hausbesuch // Interviews
27.10.2023	06.10.2023	06.10.2023	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Preview Frühjahr/Sommer 2025/2026 // Interviews // Messepreview 2024 // Marktanalyse 2023/2024

MESSEN

Pitti Uomo, Florenz (10.01. – 12.01.23) // **Expo Riva Schuh, Riva del Garda** (14.01. – 17.01.23) // **Premium, Berlin** (17.01. – 19.01.23) // **Who`s Next, Paris** (20.01. – 23.01.23) // **Salon Intern. de Lingerie, Paris** (21.01. – 23.01.23) // **Modefabriek, Amsterdam** (22.01. – 23.01.23) // **Neonyt, Düsseldorf** (28.01. – 30.01.23) // **Fashn Rooms, Düsseldorf** (28.01. – 30.01.23) // **Bluezone, München** (24.01. – 25.01.23) // **Munich Fabric Start, München** (24.01. – 26.01.23) // **Milano Unica, Mailand** (31.01. – 02.02.23) // **CIFF, Kopenhagen** (01.02. – 03.02.23) // **Revolver, Kopenhagen** (01.02. – 03.02.23) // **Ambiente, Frankfurt** (03.02. – 07.02.23) // **Intern. Lederwaren, Offenbach** (04.02. – 06.02.23) // **Quarterfashion, Schkeuditz** (04.02. – 06.02.23)// **Premiere Vision, Paris** (07.02. – 09.02.23) // **Quarterdessous, Schkeuditz** (10.02. – 12.02.23) // **Quartershoestart, Schkeuditz** (10.02. – 12.02.23) // **Pure, London** (12.02. – 14.02.23) // **Micam/Mipel, Mailand** (19.02. – 21.02.23) // **Shoes, Düsseldorf** (26.02. – 28.02.23) // **EuroShop, Düsseldorf** (26.02. – 02.03.23) // **Women Paris Fashion Week, Paris** (27.02. – 07.03.23) // **Chic, Shanghai** (08.03. – 10.03.23) // **Quartershoetime + bags, Schkeuditz** (10.03. – 12.03.23) // **Hong Kong Fashion Week, Hong Kong** (20.04. – 23.04.23) | **WeFair, Linz** (14.04. – 16.04.23) // **Intern. Lederwaren, Offenbach** (29.07. – 31.07.23) // **Women Paris Fashion Week, Paris** (25.09. – 03.10.23)

J'N'C MAGAZIN
FORMATE & PREISE 2023

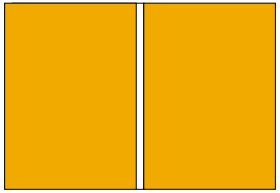


2/1 SEITE
410 mm x 290 mm ***

17.100,00 € *

1/1 SEITE
205 mm x 290 mm **

10.900,00 € *

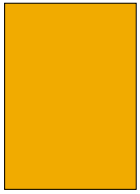


2. ODER 3. UMSCHLAGSEITE
205 mm x 290 mm **

12.100,00 € *

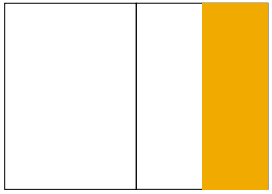
1/2 SEITE QUER
205 mm x 145 mm **

6.100,00 € *



4. UMSCHLAGSEITE
205 mm x 290 mm **

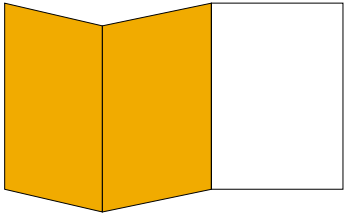
14.300,00 € *



1/2 SEITE HOCH
102,5 mm x 290 mm **

6.100,00 € *

J’N’C MAGAZIN
FORMATE & PREISE 2023



COVER GATEFOLD
2 SEITEN
linke Seite 202 mm x 290 mm **
rechte Seite 187 mm x 290 mm **
(offen 389 mm x 290 mm)

22.200,00 € *

WEITERE SONDERWERBEFORMEN AUF ANFRAGE

- Beilagen
- Beikleber
- Banderole
- Lesezeichen
- Janusdruck

und viele mehr …

Wichtig
Bei angeschnittenen Anzeigen müssen alle Texte, Logos etc. mindestens 10 mm entfernt von der Beschnittkante positioniert sein.

Druckunterlagen
Druck im Bogenoffset Euroscala, 60er-Raster, angeschnittene Formate 3 mm Zugabe je Beschnittkante. PDF-Daten können bestens verarbeitet werden. Alle Formate benötigen eine druckfähige Auflösung von 300 DPI.

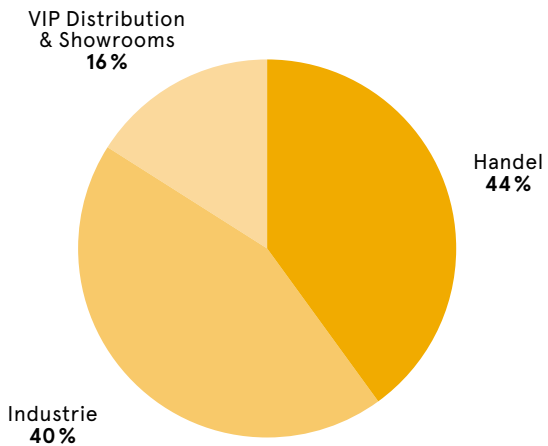
* Die Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
** plus 3 mm Beschnitt je Außenkante
*** Die Seiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden.

J'N'C MAGAZIN
ZIELGRUPPEN

J'N'C

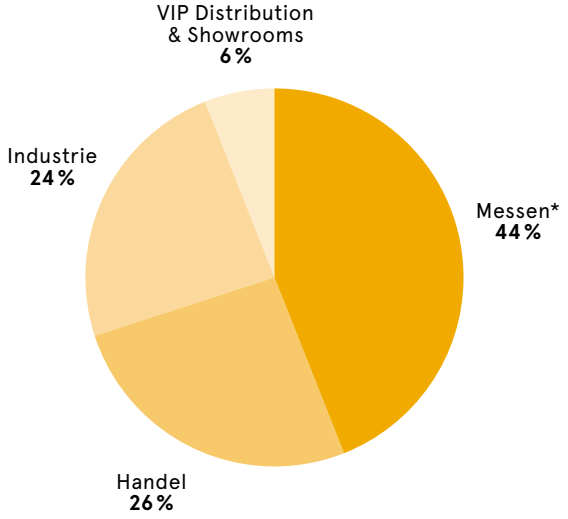
READERSHIP PROFILE

16.000 Hefte



READERSHIP PROFILE DURING TRADE SHOW SEASON

22.000 Hefte



*Verteilung auf Premium / Neonyt / Pitti Uomo / Berlin Fashion Week / Frankfurt Fashion Week / Fabric Days / Gallery Fashion & Shoes / ILM Offenbach...

J’N’C NEWS
FAKTEN

Mitteilungen, Marken, Macher, Mode, Meinungen. Seit 20 Jahren informieren die **J’N’C News 2 x jährlich** zu den wichtigsten internationalen Messen komprimiert und **im Zeitungsformat** über Handel und Trends. Als perfekte Ergänzung zum internationalen J’N’C Magazin, bietet sie **ein Maximum an Hintergrund-Fachinformationen** aus den internationalen Segmenten – schnell, kompakt, informativ, inspirierend und **stets am Puls der Zeit**.

DRUCKAUFLAGE	18.000 Exemplare
ERSCHEINUNGSWEISE	2 x jährlich
SPRACHE	Englisch
VERBREITUNG	Internationaler Vertrieb: · an Abonnenten · Messeverteilung · VIP-Verteiler · Fashion-Stores und Fashion-Showrooms
HEFTFORMAT	255 mm breit x 350 mm hoch
ZIELGRUPPE	Industrie, Handel, Agenturen, Messen
WIR ERREICHEN	im B2B: die Entscheider (Einkäufer, Geschäftsführer, Fachkräfte im Handel, Messebesucher)

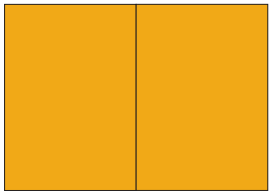
J'N'C NEWS
THEMEN & TERMINE 2023

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	THEMEN
10.01.2023	19.12.2022	19.12.2022	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Review Herbst/Winter 2024/2025 // Hausbesuch // Interviews
16.06.2023	02.06.2023	02.06.2023	Brands, Trends & Fashion // Denim & Fabrics Preview Frühjahr/Sommer 2025/2026 // Interviews // Messepreview 2024 // Marktanalyse 2023/2024

MESSEN

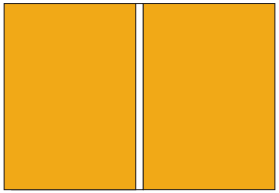
Pitti Uomo, Florenz (10.01. – 12.01.23) // **Expo Riva Schuh, Riva del Garda** (14.01. – 17.01.23) // **Premium, Berlin** (17.01. – 19.01.23) // **Who`s Next, Paris** (20.01. – 23.01.23) // **Salon Intern. de Lingerie, Paris** (21.01. – 23.01.23) // **Modefabriek, Amsterdam** (22.01. – 23.01.23) // **Neonyt, Düsseldorf** (28.01. – 30.01.23) // **Fashn Rooms, Düsseldorf** (28.01. – 30.01.23) // **Bluezone, München** (24.01. – 25.01.23) // **Munich Fabric Start, München** (24.01. – 26.01.23) // **Milano Unica, Mailand** (31.01. – 02.02.23) // **CIFF, Kopenhagen** (01.02. – 03.02.23) // **Revolver, Kopenhagen** (01.02. – 03.02.23) // **Ambiente, Frankfurt** (03.02. – 07.02.23) // **Intern. Lederwaren, Offenbach** (04.02. – 06.02.23) // **Quarterfashion, Schkeuditz** (04.02. – 06.02.23)// **Premiere Vision, Paris** (07.02. – 09.02.23) // **Quarterdessous, Schkeuditz** (10.02. – 12.02.23) // **Quartershoestart, Schkeuditz** (10.02. – 12.02.23) // **Pure, London** (12.02. – 14.02.23) // **Micam/Mipel, Mailand** (19.02. – 21.02.23) // **Shoes, Düsseldorf** (26.02. – 28.02.23) // **EuroShop, Düsseldorf** (26.02. – 02.03.23) // **Women Paris Fashion Week, Paris** (27.02. – 07.03.23) // **Chic, Shanghai** (08.03. – 10.03.23) // **Quartershoetime + bags, Schkeuditz** (10.03. – 12.03.23) // **Hong Kong Fashion Week, Hong Kong** (20.04. – 23.04.23) | **WeFair, Linz** (14.04. – 16.04.23) // **Intern. Lederwaren, Offenbach** (29.07. – 31.07.23) // **Women Paris Fashion Week, Paris** (25.09. – 03.10.23)

J'N'C NEWS
FORMATE & PREISE 2023



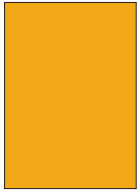
2/1 SEITE
510 mm x 350 mm **

12.700,00 € *



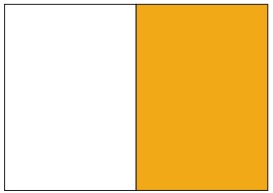
2. ODER 3. UMSCHLAGSEITE
255 mm x 350 mm **

8.500,00 € *



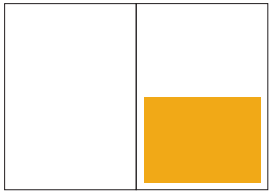
4. UMSCHLAGSEITE
255 mm x 350 mm **

10.100,00 € *



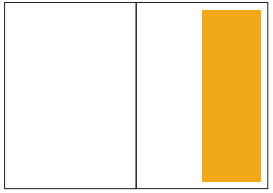
1/1 SEITE
255 mm x 350 mm **

7.300,00 € *



1/2 SEITE QUER
Satzspiegelformat
225 mm x 155 mm **

4.600,00 € *



1/2 SEITE HOCH
Satzspiegelformat
112,5 mm x 310 mm **

4.600,00 € *

J’N’C NEWS
FORMAT & PREISE 2023

TITELSEITE
auf Anfrage

WEITERE SONDERWERBEFORMEN AUF ANFRAGE
- Beilagen
- Beikleber
- Banderole
- Lesezeichen
- Janusdruck

und viele mehr …

Wichtig
Bei angeschnittenen Anzeigen müssen alle Texte, Logos etc. mindestens 10 mm entfernt von der Beschnittkante positioniert sein.

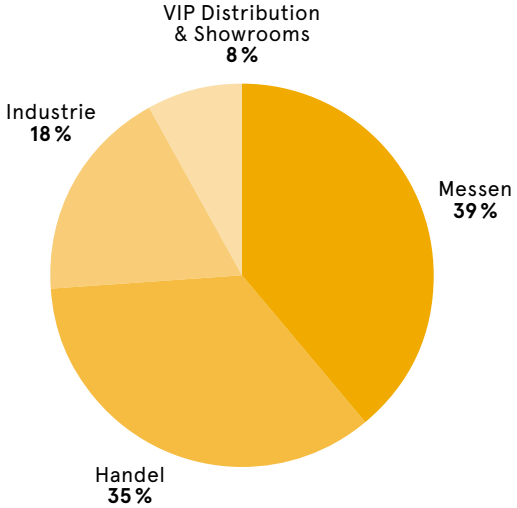
Druckunterlagen
Druck im Bogenoffset Euroscala, 60er-Raster, angeschnittene Formate 3 mm Zugabe je Beschnittkante. PDF-Daten können bestens verarbeitet werden. Alle Formate benötigen eine druckfähige Auflösung von 300 DPI.

* Die Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
** plus 3 mm Beschnitt je Außenkante

SOFT-RELAUNCH
Ab der kommenden Januar-Ausgabe erscheint die J’N’C News im neuen Format und erhält ein zeitgenössisches Facelift.

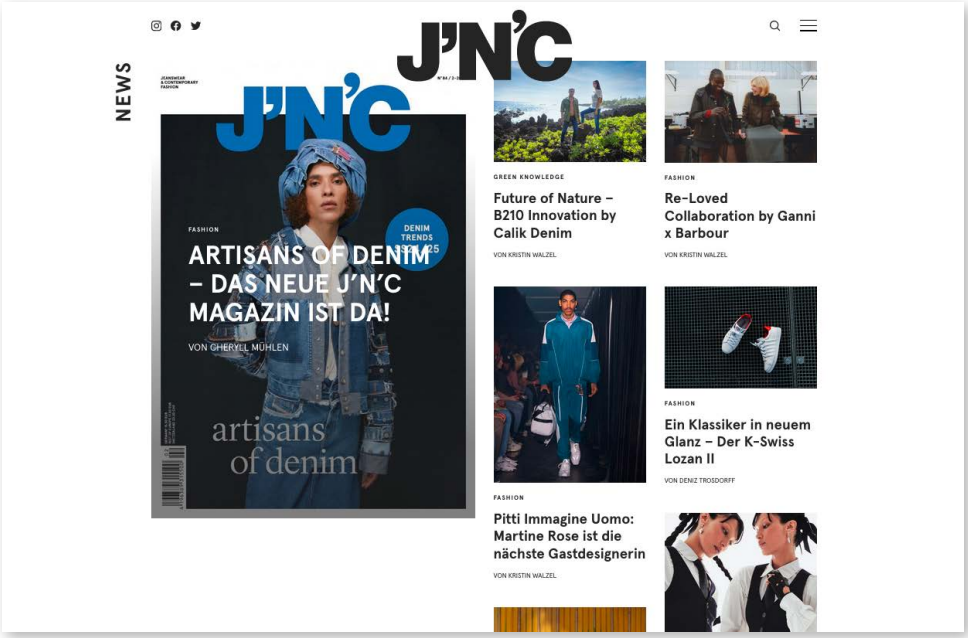
READERSHIP PROFILE

18.000 Hefte



LET'S GET PERSONAL
DENIM TEXTILE TRENDS
DENIM OF THE FUTURE
We all wear jeans and it's very hard for us to imagine our lives without the indispensable indigo fabric.
BOSSA
SUMMER-READY
Since 1951, Turkish denim manufacturer Bossa has been synonymous with innovation, quality and discerning denim garments – not to mention a number of new eco-friendly creations as well. And for its spring/summer 2021 collection, Bossa is harking back to its denim heritage. The 'Heritage Collection' consists of traditional denim, made using modern technologies and inspired by old-school jeans looks and traditional fabric structures with casual silhouettes and vintage indigo tones. And the 1521 collection also references the 90s. True to the motto 'what goes around comes around', Bossa is reminiscing about the decade's denim trends with body-hugging, feminine styles. The highlights of the spring/summer 2021 season are the 'Purple Shine' and 'Summer Soft' collections, which are heralding the start of summer with nuances of lilac, pink and blue.
BOSSA.COM.TR
KEY ASPECTS
— Summery nuances like lilac, pink and light blue
— Grey as the new trend colour for 1521
— 90s revival
— Heritage
— Old-school denim
NEWS
J'N'C
ARTISANS OF DENIM – DAS NEUE J'N'C MAGAZIN IST DA!
VON GHERYLL MÜHLEN
artisans of denim
Future of Nature – B210 Innovation by Calik Denim
Re-Loved Collaboration by Ganni x Barbour
Ein Klassiker in neuem Glanz – Der K-Swiss Lozan II
Pitti Immagine Uomo: Martine Rose ist die nächste Gastdesignerin
COVER FEATURE
PROGRESS WITH COMPROM
Denim is a dirty business and a major offender of environmental dama
product has such a complex supply chain or such a significant marke
But many of the steps in its supply chain are crying out for change. Rarely have
been so many opportunities to take a market – from the raw materials to custom
communications – to the next level. And it needs to be a team effort, with everyone
the business doing everything they can to achieve that.
millions of young people taking to the streets
Future are heralding a new generation of
tainability niche (who remembers the 1970s
stream lifestyle. They represent the new
sumers who are taking a more critical stand
to question things more critically in the
switch to organic food products was a
BEHIND THE SCENES – POLOPOLY
ADAPT & CHANGE –
A PORTUGUESE SUCCESS STORY

J’N’C ONLINE
JNC-NET.DE



Daily news, daily business. Nach unserem **erfolgreichen Relaunch** der Homepage, stellt sich die J’N’C Produktfamilie homogener und zeitgenössischer denn je auf. Auf **J’N’C Online** kommt **die ganze J’N’C-Welt** zusammen. Hier werden Lifestyle-, Fashion- und Handelsthemen gleichermaßen aufgearbeitet und miteinander zu einem interessanten und dynamischen **Informations Hub** verzahnt. Kollektionen, Interviews, Features, Stores und exklusive Fashion Editorials – hier trifft alles zusammen.

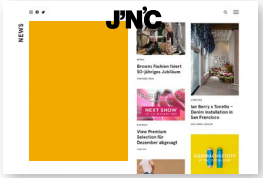
Für die, die nichts verpassen wollen: **Newsletter-Abonnenten** werden 1 x die Woche über die relevantesten Artikel informiert.

Für Ihre Mediaplanung gibt es verschiedene Banner- und Advertorial-Module.

J’N’C ONLINE
JNC-NET.DE

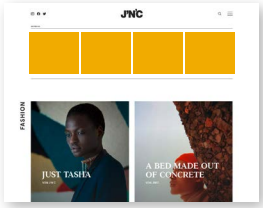
J’N’C

STARTSEITE



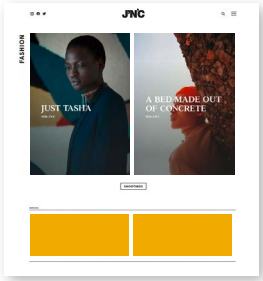
ADVERTORIAL
950 px x 90 px

800,00 € / Woche



CONTENT AD
300 px x 250 px

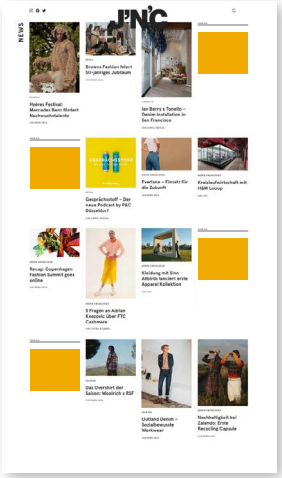
2.100,00 €



CONTENT AD
600 px x 250 px

2.300,00 € / Monat

UNTERSEITE



CONTENT AD
300 px x 250 px

2.100,00 €

SPONSORING auf Anfrage
Online-Sponsoring gilt für ein Jahr und beinhaltet:
- Bannerschaltungen (3 Banner je 4 Wochen Laufzeit)
- Newsletteranzeigen – 12 Anzeigen oder Ad-Content

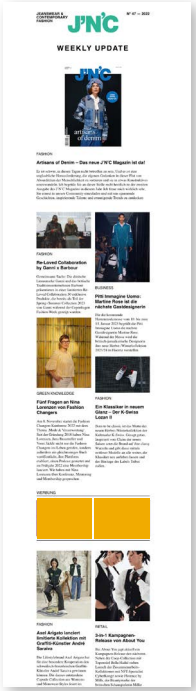
TRAFFIC

PI’s	140.400
VISITS	136.000
UU’s	90.500

TÄGLICHE BLOGPOSTS:
- Aktuelle News, Blog- und Social-Media-Posts
- Marken News, Neue Kollektionen
- Messeberichte
- Artikel- und Themenarchive
- Fashion Shootings, Streetstyles

ONLINEFORMATE:
Display und Video Ads
JPG, GIF, ThirdParty or Embeded Tags

J’N’C UPDATE NEWSLETTER FORMATE & PREISE 2023



IN-BETWEEN PLATZIERUNG
270 px x 180 px

700,00 €

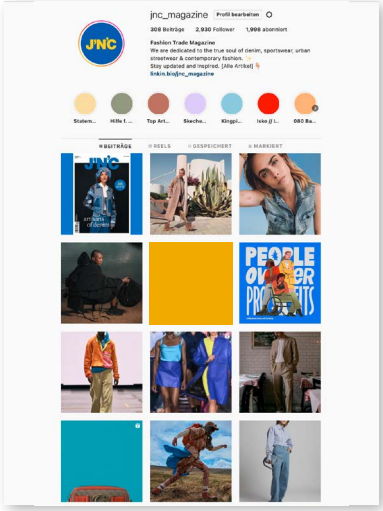
Noch mehr Service, noch mehr Infos, noch mehr Neuigkeiten bieten wir mit dem J’N’C UPDATE-Online-Newsletter, der allen Newsletter-Abonnenten einmal die Woche frei Haus in das virtuelle Postfach flattert.

UND WENN ES RICHTIG HEISS WIRD, SCHIEBEN WIR GERNE EIN PAAR SPECIAL-NEWS HINTERHER.

ERSCHEINUNGS-WEISE	1 x pro Woche, Donnerstag
SPRACHE	deutsch

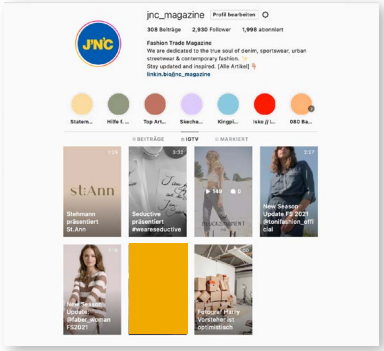
STAND ALONE NEWSLETTER
auf Anfrage

J’N’C ONLINE SOCIAL MEDIA FORMATE & PREISE 2023



GESPONSERTER POST

500,00 €



GESPONSERTES VIDEO

600,00 €

SOCIAL MEDIA – J’N’C INSTAGRAM

- Aktuelle Posts und Bilder
- Extra Inhalte für Social Media Kanäle
- Live Posts und Videos von Events und Messen
- Hohe mobile Zugriffsrate
- Virale Verbreitung

REICHWEITE

Wir haben 2.500 Follower

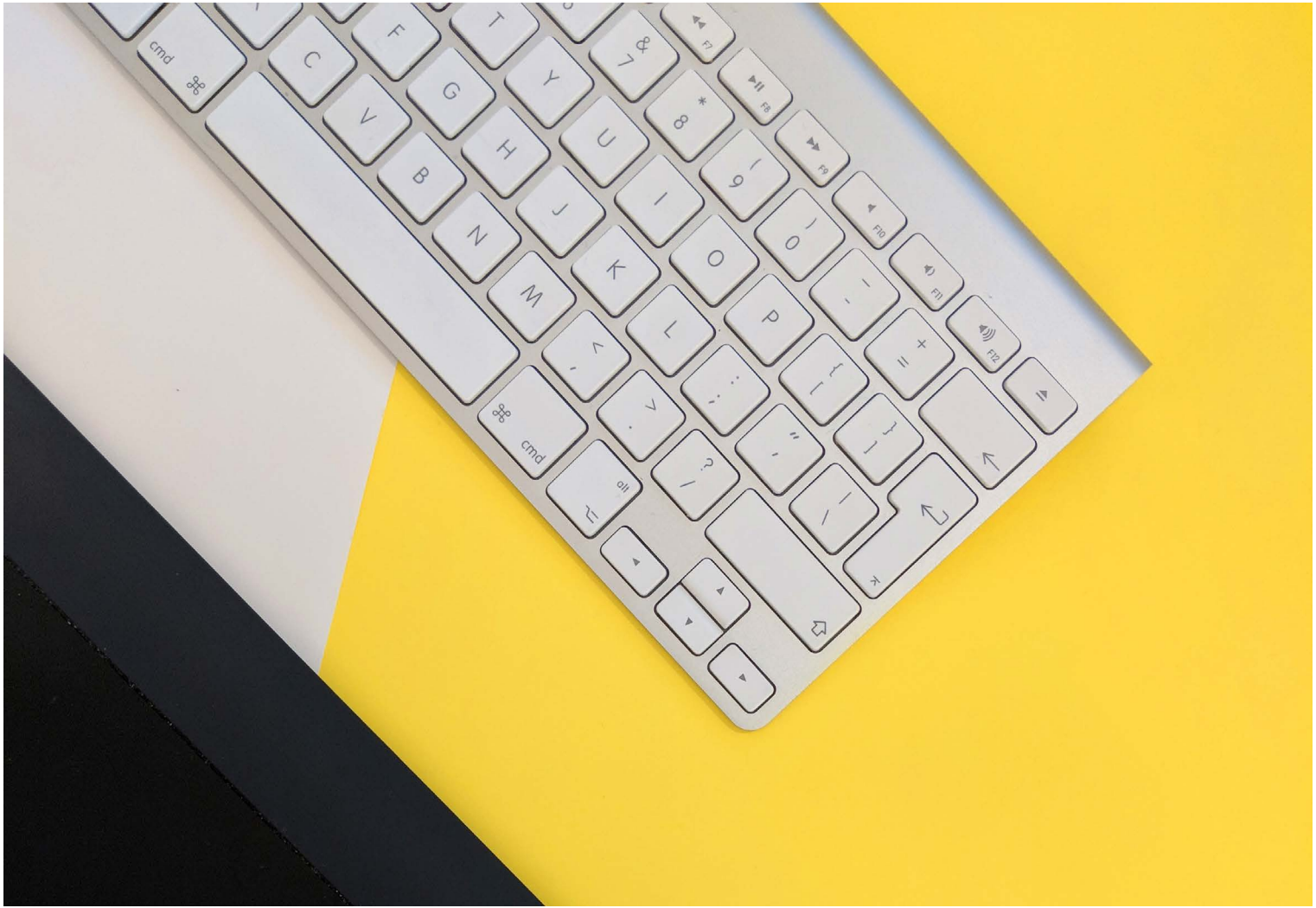
J’N’C
GREEN KNOWLEDGE
FAKTEN, FORMATE & PREISE 2023

GREEN KNOWLEDGE – DAS COFFEETABLE-MAGAZIN VOLLER NACHHALTIGEM WISSEN

Die Modeindustrie befindet sich in einem echten Wandel und sucht nicht nur nach Lösungen, sondern stellt ihre Prozesse tatsächlich von konventionell auf nachhaltig um. Auch die Verbraucher:innen prüfen Produkte zunehmend kritisch auf ihre Herstellung, sowohl im Einzelhandel, im E-Commerce als auch direkt bei den Marken.

Wir glauben, dass man sich, wenn man Mode wirklich liebt, für mehr interessiert als nur für ihr Aussehen und sich wirklich darum sorgt, was sie unserem Planeten tatsächlich zumutet. Daher haben wir 2021 das Green Knowledge Coffeetable-Magazin lanciert, das unserer Leserschaft als Wissenstool dient, um sich nicht nur an der Nachhaltigkeitswende zu beteiligen, sondern sie auch selbst voranzutreiben.

SEITENPREIS: 1/1 Seite 8.300 Euro
SEITENPREIS: 2/1 Seiten 15.400 Euro
FORMAT: 205 x 290 mm (Hochformat)
ERSCHEINUNGSWEISE: 2 x jährlich
ERSCHEINUNGSTERMIN: 19.06.2023 + 11.12.2023
BUCHUNGSSCHLUSS: 19.05.2023 + 10.11.2023
AUFLAGE: 30.000 Exemplare
PAPIER: FCS-zertifiziert
SPRACHE: Englisch


cmd
cmd

J’N’C TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE RICHTLINIEN

Druckunterlagen:
nur digitale Anzeigenübernahme
Farbreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

LIEFERANSCHRIFT

EPP Professional Publishing Group GmbH
Nikola Köster
Liesegangstraße 17, 40211 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 216

ÜBERTRAGUNG PER E-MAIL

anzeigen@jnc-net.de
Im Betreff bitte Titel und Ausgabennummer nennen!

J’N’C MAGAZIN

Heftformat:
205 mm Breite x 290 mm Höhe
Druckverfahren und Verarbeitung:
Bogenoffset, 60er-Raster, Klebebindung

J’N’C NEWS

Heftformat:
255 mm Breite x 350 mm Höhe
Druckverfahren und Verarbeitung:
Bogenoffset

WICHTIG

Die Repro- und Druckkriterien erfolgen nach den Hinweisen der FOGRA und BVD zur Standardisierung von Druckformherstellung und Fortdruck. Die Andrucke müssen auf Auflagenpapier oder einem Stoff erfolgen, dessen Oberfläche der des Auflagenpapiers entspricht.

Bei Abweichungen von diesen Angaben besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

RICHTLINIEN FÜR DIE ANLIEFERUNG DIGITALER ANZEIGEN

Datenformat:
PDF/X-4, Auflösung Minimum 300 DPI
Farben:
CMYK nach Repro- und Druckkriterien der FOGRA und BVD im Farbprofil ISO Coated V2

J’N’C ALLGEMEINE HINWEISE

1. Ein farbverbindliches Proof der Anzeige muss dem Datenträger unbedingt beigefügt sein. Bei einer Online-Übertragung muss ein farbverbindliches Proof der Anzeige per Post an die Druckerei übermittelt werden.

2. Das Dokument der digitalen Anzeige ist in Höhe und Breite in demselben Format anzulegen, das später auch gedruckt werden soll.

3. Bei angeschnittenen Anzeigen muss eine Beschnittzugabe von 3 mm ringsum berücksichtigt werden. Doppelseiten müssen getrennt und mit 5 mm Überlappung angelegt werden. Alle Texte, Logos etc. müssen mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt positioniert sein.

4. Es werden keine Eingriffe in den angelieferten Daten vorgenommen.

5. Die übermittelten Daten werden für die digitale Plattenkopie weiterverarbeitet.

6. Für Inhalt, Gestaltung und mögliche Übertragungs- bzw. Datenträgerfehler wird keine Haftung übernommen.

7. Die übermittelten Daten müssen alle notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonts etc.).

8. Notwendige Korrekturen werden nur in Absprache mit dem Auftraggeber durchgeführt und ggf. weiterberechnet.

9. Auf Wunsch gelieferte Digitalproofs werden zu Selbstkosten weiterberechnet.

10. Die Übernahme digitaler Anzeigen ist nur nach den Richtlinien des Verlages möglich. Bei Nichtbeachtung der Richtlinien ist eine Gewährleistung ausgeschlossen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.
Für Zahlungen innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Alle Preise dieser Preisliste verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AUSZUG)

Stornierungen nach dem Buchungsschluss sind nicht möglich.
Für die Auftragsabwicklung gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.
AGB auf www.textilmitteilungen.de

J'N'C ALLGEMEINE GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN

J'N'C

Allgemeine Geschäftsbedingungen der EPP Professional Publishing Group GmbH für Anzeigenkunden

(nachfolgend: „Anzeigen-AGB") Stand: 01. Dezember 2015

§ 1 Allgemeines

- Die von der EPP Professional Publishing Group GmbH (nachfolgend: „EPPG") angebotene Anzeigenveröffentlichung in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der EPPG zum Zweck der Verbreitung und damit in Zusammenhang stehende Leistungen (nachfolgend zusammen: „EPPG-Leistungen") erfolgen ausschließlich an Unternehmer i.S. von § 14 BGB und aufgrund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung jeweils gültigen Fassung.
- Für die Vermittlung von EPPG-Leistungen zahlt EPPG eine Agenturprovision aufgrund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Vermittlung jeweils gültigen Fassung.
- Den Regelungen dieser Anzeigen-AGB entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden oder Anzeigenvermittlers finden gegenüber EPPG keine Anwendung.

§ 2 Vertragsabschluss

- Die Darstellung der EPPG-Leistungen auf der Homepage von EPPG (www.jnc-net.de) und in den Mediadaten von EPPG, die integraler Bestandteil dieser Anzeigen-AGB sind, stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern einen rechtlich unverbindlichen Katalog dar. Erst auf Anfrage eines Kunden/Anzeigenvermittlers für konkrete EPPG-Leistungen hin gibt EPPG ein rechtlich verbindliches Angebot gegenüber dem jeweiligen Kunden in Textform ab. Der Kunde kann das Angebot von EPPG innerhalb von zehn (10) Tagen nach dem Angebotserstelldatum in Textform annehmen. Sofern der Kunde das Angebot von EPPG fristgerecht angenommen hat, erhält er eine entsprechende Auftragsbestätigung in Textform zugesandt.
- Es besteht keine Pflicht für EPPG, auf eine Anfrage des Kunden/Anzeigenvermittlers hin ein rechtlich verbindliches Angebot abzugeben.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 3 Abruf und Veröffentlichung der Anzeigen

- Anzeigen sind – sofern kein bestimmtes Veröffentlichungsdatum vereinbart wurde – innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Datum der Auftragsbestätigung abzurufen.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die vereinbarungsgemäß ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen bei EPPG vor Anzeigenannahmeschluss eingehen. Der Anzeigenannahmeschluss ist den Mediadaten zu entnehmen.
- Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Kunde verantwortlich. Sollte die vom Kunden gelieferte Druckunterlage offensichtlich ungeeignet oder offensichtlich beschädigt sein, wird EPPG den Kunden hierüber schnellstmöglich informieren und zur Ersatzlieferung auffordern.
- EPPG gewährleistet die nach dem üblichen technischen Standard bestmögliche Veröffentlichung der Anzeige. Eine Rücksendung der Druckunterlagen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden. Die Kosten der Rücksendung sind vom Kunden zu tragen.
- Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden von EPPG mit dem Wort „Anzeige" als solche kenntlich gemacht.
- Probeabzüge werden von EPPG nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden in Textform geliefert. Die Kosten für die Erstellung der Probeabzüge und der Übersendung hat der Kunde zu tragen. EPPG berücksichtigt alle Änderungswünsche, die EPPG innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist in Textform zugehen. Anderenfalls gelten die Probeabzüge in der übersandten Form als vom Kunden zur Veröffentlichung genehmigt.
- Die Größe des vereinbarten Anzeigenformats ergibt sich – sofern nicht ausdrücklich etwas anderes in Textform vereinbart wurde – aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten.
- EPPG liefert dem Kunden auf dessen ausdrücklichen Wunsch in Textform einen Beleg über die Veröffentlichung der Anzeigen. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bestätigung von EPPG in Textform über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Die Gewährung von Branchenexklusivität zugunsten des Kunden durch den Ausschluss von Anzeigen von Mitbewerbern des Kunden in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der EPPG bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung in Textform.

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen

- Die Preise und Zahlungsbedingungen für die EPPG-Leistungen ergeben sich aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten von EPPG.
- Kosten für die Anfertigung der Druckunterlagen und Zeichnungen durch EPPG sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Anzeigen hat der Kunde zu tragen.
- Die in den jeweils gültigen Mediadaten bezeichneten Mengen-/Malrabatte (nachfolgend zusammen: „Rabatt(e)") werden jeweils für die innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Erscheinungstermin der ersten Anzeige (nachfolgend: „Insertionsjahr") erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollte bei Zusendung der Auftragsbestätigung die Anzahl der gewünschten Anzeigen noch nicht feststehen, und der Kunde dann sukzessive weitere Anzeigen abrufen, hat der Kunde nach Ablauf des jeweiligen Insertionsjahres rückwirkend für das jeweilige Insertionsjahr Anspruch auf den höchsten Rabatt, der für die jeweilige Anzahl der innerhalb der Jahresfrist insgesamt veröffentlichten Anzeigen gilt, wenn das Recht auf Einräumung eines Rabattes in der jeweiligen Auftragsbestätigung festgehalten ist. Der Anspruch des Kunden auf einen rückwirkenden Rabatt erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist in Textform geltend gemacht wird.

J'N'C ALLGEMEINE GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN

§ 5 Mängel, Minderung, Verjährung, Garantie

- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige haben Sie Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt EPPG eine ihr vom Kunden für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde einen Anspruch auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages unter anteiliger Berücksichtigung von vertragsgemäßen Leistungen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zehn Bankwerktagen nach Erscheinen der jeweiligen mangelhaften Anzeige in Textform geltend gemacht werden.
- Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind ausgeschlossen, sofern und soweit Sie die Möglichkeit hatten, vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen.
- Eine Preisminderung kann nur verlangt werden, sofern und soweit die Auflagenminderung bei einer Auflage gegenüber dem Durschnitt der tatsächlich im letzten Kalenderjahr verbreiteten Auflage mindestens 20 Prozent beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Kunde von der Auflagenminderung vor der Veröffentlichung der Anzeige Kenntnis erlangt hat und EPPG dem Kunden angeboten hat, vom Vertrag für die noch zur Veröffentlichung ausstehenden Anzeigen unter anteiliger Berücksichtigung der vertragsgemäßen Leistungen zurückzutreten.
- Der Kunde garantiert und steht verschuldensunabhängig dafür ein, dass der Inhalt der Anzeige die Rechte Dritter nicht verletzt, nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstößt und er alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt, insbesondere sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten erworben hat und frei darüber verfügen kann. Der Kunde hat EPPG insoweit unverzüglich von Ansprüchen Dritter (einschl. Kosten der Rechtsverteidigung) freizustellen, die gegenüber EPPG wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen und/oder von Rechten Dritter geltend gemacht werden. Sofern EPPG infolge der Veröffentlichung der Anzeige des Kunden dazu verpflichtet ist, eine Gegendarstellung zu veröffentlichen, hat der Kunde die Kosten hierfür entsprechend der sich aus den jeweils gültigen Mediadaten von EPPG ergebenden Preisliste zu tragen.

§ 6 Haftung

- Die Haftung von EPPG für (1) Schadensersatz wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (2) Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit, oder (3) aufgrund gesetzlich festgelegter verschuldensunabhängiger Haftung (z.B. Produkthaftungsgesetz) richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften.
- Die Haftung von EPPG für die Verletzung von Kardinalspflichten ist bei einfacher Fahrlässigkeit auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden begrenzt. Kardinalspflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung regelmäßig vertraut werden darf.
- Im Übrigen sind Ansprüche auf Schadensersatz ausgeschlossen.
- Die hier genannten Haftungsregeln gelten auch für verbundene Unternehmen i.S. des § 15 AktG und Vertreter, Bevollmächtigte, Erfüllungsgehilfen oder Betriebsangehörige von EPPG.

§ 7 Agenturprovision

- EPPG zahlt Agenturen für die erfolgreiche Vermittlung eines Vertragsabschlusses zwischen EPPG und einem Kunden über EPPG-Leistungen eine Provision i.H. von 15% (in Worten: fünfzehn Prozent) der jeweiligen Netto-Erlöse. „Netto-Erlöse" im Sinne von Satz 1 sind die aus einem von der Agentur erfolgreich vermittelten Auftrag für EPPG-Leistungen tatsächlich erhaltenen Geldzahlungen, abzüglich der hierauf abzuführenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Auf andere Leistungen als aus dem vermittelten Auftrag für EPPG Leistungen tatsächlich erhaltene Geldzahlungen schuldet EPPG der Agentur keine Provision.
- Die Zahlung der Provision erfolgt jeweils nach Erhalt der jeweiligen Geldzahlung aus dem vermittelten Anzeigenauftrag. Die Agentur wird EPPG jeweils rechtzeitig eine ordnungsgemäße Rechnung stellen.
- Ein Provisionsanspruch der Agentur entfällt, sofern und soweit ein vermittelter Auftrag für EPPG-Leistungen aus Gründen, die nicht von EPPG zu vertreten sind, storniert oder nicht bzw. nur teilweise erfüllt wird. Eine bereits an die Agentur gezahlte Provision ist in diesem Fall an EPPG auf erstes Verlangen innerhalb von 10 (in Worten: zehn) Bankwerktagen nach Zugang einer ordnungsgemäßen Rechnung von EPPG zurückzuerstatten, sofern und soweit hierfür kein Anspruch mehr besteht.
- Als Agenturen i.S. der vorgenannten Regelungen gelten ausschließlich Unternehmen i.S. von § 14 BGB, die nicht mit dem Auftraggeber des vermittelten Anzeigenauftrags identisch und kein mit diesem verbundenes Unternehmen i.S. von § 15 AktG sind.

§ 8 Schlussbestimmungen

- Diese Anzeigen-AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- Die Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit einer oder mehrerer Regelungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen der Anzeigen-AGB unberührt. Dasselbe gilt für den Fall, dass die Anzeigen-AGB eine an sich notwendige Regelung nicht enthalten. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung oder zur Ausfüllung der Regelungslücke tritt die gesetzliche Regelung.
- EPPG ist berechtigt, die Anzeigen-AGB jederzeit zu ändern. Änderungen der Anzeigen-AGB werden durch Hinweise bzw. Links auf der Website (www.textilmitteilungen.de) oder per E-Mail bekannt gemacht. Der Kunde hat die Möglichkeit, einer Änderung der Anzeigen-AGB innerhalb von zwei Wochen nach Kenntniserlangung per Fax an +49(0)2118303200 oder per E-Mail an anzeige@textilmitteilungen.de zu widersprechen. Falls der Kunde einer Änderung nicht widerspricht, gelten die Anzeigen-AGB danach als akzeptiert.
- Gerichtsstand für Streitigkeiten aufgrund und/oder im Zusammenhang mit diesen Anzeigen-AGB ist ausschließlich München.

J'N'C
VERLAGSANGABEN

VERLAG

EPP PROFESSIONAL PUBLISHING GROUP GMBH
Liesegangstraße 17, 40211 Düsseldorf
Postfach 10 17 01, 40008 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 / 83 03-0
Telefax: +49 (0)211 / 83 03 200
E-Mail: anzeige@textilmitteilungen.de
Internet: www.textilmitteilungen.de

BANKVERBINDUNG
Commerzbank AG
IBAN: DE70300800000212782900
BIC: DRESDEFF300

REDAKTION

CHEFREDAKTION
J'N'C + J'N'C NEWS
CHERYLL MÜHLEN
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 261
E-Mail: c.muehlen@jnc-net.de

ANZEIGEN

ASSOCIATE PUBLISHER /
ADVERTISING DIRECTOR
PIERRE D'AVETA
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 151
Mobil: +49 (0)172 / 99 00 837
E-Mail: p.daveta@jnc-net.de

ANZEIGENSERVICE /
VERLAGSLEITUNG
NIKOLA KÖSTER
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 216
E-Mail: n.koester@textilmitteilungen.de

VERLAGSLEITUNG
KATHRIN WIMBER
Tel.: +49 (0)160 / 90 863 745
E-Mail: k.wimber@textilmitteilungen.de

EPP PROFESSIONAL PUBLISHING GROUP GMBH

Die EPP Professional Publishing Group Gmbh steht mit den Marken TM und J'N'C für crossmediale Kommunikationsplattformen im Bereich der Fach- und Trendinformation. Medienentscheidern bieten wir moderne Fachpublikationen – mit Professionalität und Tiefgründigkeit für das Fashion-Business entlang der gesamten textilen Pipeline. Dies garantiert Ihnen ein kompetentes Trend- und Kommunikationsforum. Wir laden Sie ein, sich selbst einen umfassenden Überblick zu verschaffen. Unsere Kompetenz sichert Ihren Vorsprung im Markt.

J'N'C
www.jnc-net.de

TM
TEXTILMITTEILUNGEN