



Aus J'N'C 4-18 THE FABRIC OF LIFE

Seit der Gründung 2014 hat sich das Berliner Brand [Arys](#) binnen weniger Jahre zu einem der innovativsten jungen Bekleidungslabels entwickelt. Für den Erfolg mitverantwortlich ist sicher die Ispo Shanghai im Kontext der Entscheidung, sich erfolgreich auf dem asiatischem Markt zu positionieren. Die Outerwearkollektion ist stets funktional und überzeugt mit minimalistischen Designs.

Stoffinnovationen wie Origami Knit, Coated Tech-Knit und Kerora 11 Layer genügen höchsten Ansprüchen. Die Materialien sind fast ausschließlich atmungsaktiv, stretchable, antibakteriell und außerdem mit UV-Schutz versehen. Die Mischung aus lässiger Streetwear und funktioneller Sportswear findet schnell eine große Fangemeinde – und das nicht nur beim modernen Urban Traveller. Unser Liebling: der kanariengelbe Sweater, ein Performer durch und durch. Weitere Informationen unter www.aboutarys.com.