



Die in New York ansässige Lifestyle-Marke [Aimé Leon Dore](#) hat sich mit dem britischen Outerwear Label

[Woolrich](#)

rechtzeitig zum Herbst/Winter 2018 für eine bunte und gemütliche Kollektion zusammengetan.

Die lang erwartete Zusammenarbeit ist nach der Preview zur Men's Fashion Week in Paris nun endlich da. In Italien geschnitten und genäht, vereint sie den Sinn für Details, für den das kultige Menswear-Label bekannt ist, mit Woolrichs fachmännisch gefertigten Styles. Uns erwartet daher ein breites Spektrum an wärmenden Teilen für die kälteren Monate, unter anderem Fleece gefütterte Hoodies, isolierte Overalls, Strickpullover, Jacken und Schals. Das Highlight der Kollaboration stellt aber definitiv die aus zu 100 Prozent englischer Wolle bestehende Fischgrätenweste dar.



Als weiteres Highlight entpuppt sich daneben auch die Farbpalette: Diese trotz nämlich dem kalten, allvorherrschenden Grau und kommt in kräftigem Senfgelb, grellem Orange, starkem Grün sowie einem satten Weinrot daher. Eine Kollektion, die uns ordentlich einheizt.

Die Zusammenarbeit von Aimé Leon Dore und Woolrich ist ab sofort weltweit online und in Stores erhältlich.

Weitere Informationen unter www.woolrich.eu .



Aimé Leon Dore x Woolrich

Written by Aylin Yavuz

Monday, 05 November 2018 10:10 - Last Updated Monday, 05 November 2018 12:12

