

Weekday x Non-Violence Project: Peace Force

Written by Aylin Yavuz

Tuesday, 23 October 2018 11:33 -



Eine friedlichere Kollaboration hat es wohl nie gegeben: Für seine Herbst/Winter 2018 Kollektion startet [Weekday](#) eine umfassende Zusammenarbeit mit dem Non-Violence Project (NVP), einer gemeinnützigen Organisation, die sich für die gewaltfreie Konfliktlösung durch Bildungsprogramme einsetzt.

Zwei Aspekte machen die Partnerschaft aus: ein neu gebildetes Netzwerk von Friedenssprechern und natürlich eine Kollektion, die es den Trägern ermöglicht, den Frieden in ihrem täglichen Leben zu fördern. „Diese Zusammenarbeit fühlt sich sehr persönlich an und liegt uns am Herzen, denn in irgendeiner Form hat Gewalt die Gemeinschaften, in denen wir leben, unsere Freunde und unsere Familien beeinflusst. Dies ist ein großes Problem auf globaler Ebene, und wir dürfen zu einem so wichtigen Thema, das so viele betrifft, nicht schweigen“, so Weekday.



Das neue Netzwerk, das unter dem Namen ‚Peace Force‘ geführt wird, besteht aus neun Personen, von denen alle in irgendeiner Weise von Gewalt betroffen sind und dagegen vorgehen wollen. Mit der Kampagne wollen sie junge Menschen inspirieren und sie dazu motivieren, Konflikte ohne Gewalt zu lösen. Jedem Mitglied wurde vom Non-Violence Project ein Einführungskurs angeboten, der sich auf die Bedeutung eines gesunden Selbstwertgefühls und das Erlernen und Anwenden von Konfliktmanagementfähigkeiten konzentriert. Zudem gibt es für sie die Option, zertifizierter Trainer für Schulen, Sportteams und Gemeindezentren zu werden.



Neben der Initiierung der ‚Peace Force‘ wird eine Kollektion, die vom Non-Violence Project und dessen Arbeit inspiriert ist, online und in allen Weekday Stores gelauncht. Das Hauptsymbol der Kollektion ist das NVP-Logo ‚Astpistole‘, das ursprünglich vom schwedischen Künstler Carl Fredrik Reuterswärd als

Weekday x Non-Violence Project: Peace Force

Written by Aylin Yavuz

Tuesday, 23 October 2018 11:33 -

Hommage an John Lennon entworfen wurde. Sie umfasst Jacken, Hoodies, T-Shirts und Schals für Männer und Frauen und zeigt sich in einer ungewöhnlichen Farbpalette aus Grün, Orange und Schwarz. Diese wurde passenderweise von europäischen Einsatzfahrzeugen der ‚Helfern in der Not‘ beeinflusst.

Also, mithelfen und ein Stückchen Frieden kaufen! Die Weekday x Non-Violence Kollektion ist ab sofort online und in allen Stores erhältlich.

Weitere Informationen unter www.weekday.com .

