



Die deutsche Taschenmarke [Jost](#) hat sich mit Influencerin Nanda Weskott für eine Kollaboration zusammengetan. Das Ergebnis: Eine charmante Kollektion mit vielen Details.

Die Kölnerin Nanda Weskott avancierte mit ihrem ganz eigenen Verständnis von Mode und Fotografie sowie ihrem sehr persönlichen Präsentationsstil zu einer der Top-Influencer Deutschlands und zählt über 180.000 Follower. Ihr Stil: Vintage-Look, ohne auf Trends oder Labels zu schauen. Sie setzt auf viel Leder, satte Farben, feminine Kleider à la Sixties oder auf zerrissene Boyfriend Jeans und weite Hemden – kein Wunder also, dass diese Zusammenarbeit zustande gekommen ist.



Die gemeinsame Kollektion besteht aus verschiedenen Umhängetaschen, einer Mappe, einem Etui und einer verspielten Herz-Tasche – eine Hommage an das Schweden Astrid Lindgrens. Mit viel Platz und intelligenten Aufbewahrungslösungen erfüllt die Kollektion alle Anforderungen des urbanen Universitäts- und Arbeitslebens. Die Styles zeigen sich in starken und gleichzeitig unaufdringlichen Farben. Hier dominiert allen voran ein sattes Dunkelgrün – die Lieblingsfarbe von Nanda. Unverkennbar ist auch das Nanda x Jost Logo, das direkt vom Lieblingstattoo der Influencerin, inspiriert vom französischen Maler Henri Matisse, abgeleitet ist. Alle Teile sind zudem aus hochwertigem, genarbtem Leder gefertigt und in Europa produziert.

Wer sich jetzt schon verliebt hat, muss sich noch ein wenig gedulden, denn die Nanda x Jost Capsule Collection ist ab Januar 2019 erhältlich.

Weitere Informationen unter www.jost-bags.de .

