



[Calik Denim](#) startet mit den Ever Evolving Talks eine neue Initiative, um die Denim Supply Chain dazu zu inspirieren, innovativ, kreativ und nachhaltig zu denken.

Der türkische Jeanshersteller wird seine erste Seminarreihe, Ever Evolving Talks, vor der Kingpins Show am 23. Oktober in Amsterdam im Theater Amsterdam veranstalten. Die Invite-Only-Veranstaltung dient als Plattform für Vordenker, um neue Ideen und Strategien auszutauschen und Gespräche in der Denim- und Modebranche zu provozieren. „In Anbetracht unserer wichtigsten Errungenschaften im Bereich Nachhaltigkeit und der bedeutenden Rolle, die Denim in der Modebranche spielt, glauben wir, dass, wenn sich die Industrie auf neue Art und Weise zusammenschließt, wir alle gemeinsam noch bessere Ergebnisse erzielen können, um den Planeten und die Menschheit zu fördern“, erklärt Pinar Demirel, Calik Denim Marketing Manager.

Mit den Ever Evolving Talks möchte Calik seine Vision für die Zukunft teilen und gleichzeitig alle in der Denim- und Modeindustrie Tätigen durch ein neues Konzept für den generellen Austausch und den Austausch von Ideen innerhalb und außerhalb des Sektors inspirieren und unterstützen. Das Jeansunternehmen hat dafür gezielt Experten von außerhalb der Modebranche eingeladen, darunter Ken Segall, Autor und ehemaliger Creative Director bei Apple.

„Wir wollen für unsere Branche wichtige und relevante Gespräche ankurbeln“ sagte Demirel. „Die Vision von Calik Denim als führende Denimmarke besteht darin, der gesamten Branche durch den Austausch von Ideen einen Mehrwert zu verleihen, und wir sind der Ansicht, dass diese Veranstaltung dies vollständig widerspiegelt. Die Vorträge unserer Vordenker beschäftigen sich mit allumfassenden und relevanten Themen für die Gegenwart und die Zukunft, einschließlich Innovationen und tragbaren Technologien.“

Auf der Agenda der Veranstaltung stehen aktuelle Themen wie Streetwear, Nachhaltigkeit und Zusammenarbeit. G-Star Raw Denim- und Nachhaltigkeitsexpertin Adriana Galijasevic und Patagonia EMEA-Geschäftsführer Ryan Gellert werden in einem Expertengremium unter anderem über die Einführung nachhaltiger Praktiken in und durch die Modebranche diskutieren. Alec Leach, Redakteur für Mode bei High Snobiety Digital, berichtet auf der Website The Power of Collaboration über Luxury

Calik Denim: Ever Evolving Talks

Written by Aylin Yavuz

Tuesday, 09 October 2018 13:54 - Last Updated Tuesday, 09 October 2018 14:00

Streetwear Ex Infinitas-Designer Lucas Vincent, Willy Chavarria, Gründer und Designer seiner gleichnamigen Marke, deren Kollektionen Statements über Rassen-, Wirtschafts- und Sexualidentität beinhalten sowie über den Spezialisten für Kreativ- und Markenpartnerschaft beim nachhaltigen Produzenten Avery Dennison, Izzy Joly. Zuletzt werden der Alyx-Gründer Matthew Williams, der Kreativdirektor des Brooklyn Circus, Ouigi Theodore sowie Sam Lambert und Shaka Maidoh, Gründer des kreativen Männerkollektivs Art Comes First die Zukunft der Mode beleuchten.

Caliks Absicht ist es, die Ever Evolving Talks zu einem regelmäßigen Event zu machen. Jeder, der an der Veranstaltung interessiert ist, kann per E-Mail an info@everevolvingtalks.com eine Einladung anfordern.

Weitere Informationen unter www.everevolvingtalks.com .

