

The North Face: ‚CMYK‘ Capsule Collection

Written by Aylin Yavuz

Thursday, 30 August 2018 13:06 - Last Updated Thursday, 30 August 2018 14:16



Cyan, Magenta, Yellow, Key Black – die vier Säulen des modernen Vierfarbdrucks bilden auch die Grundlage für eine neue knallige [The North Face](#) Kapsel Kollektion.

Kult-Pieces wie die 1996 Retro Nuptse Jacket oder dem Back to Berkeley Boot bekommen das CMYK-Update: ein neuer, futuristischer Anstrich mit bunt gewebtem Obermaterial und schrillen Farbakzenten. Daneben finden sich auch Caps, Rucksäcke und, passend zum Logomania-Fieber, auch Logoshirts der amerikanischen Marke.

Geshootet wurde das Ganze in Amsterdam, „einer Stadt, die ihre Liebe zu Streetwear-Styles schon lange nach außen trägt“. Das Duo Meis Belle Wahr und Jip Merkies fotografierte hier eine Gruppe holländischer Kreativer in den markantesten Ecken der Stadt. Mit dabei sind neben Grime Artist Flavio Monterio aka Y'unplatte (@flaviomonteiro1) auch die Festival Fotografin Rachel Ecclestone (@urbantraveller) und Model und Influencerin Jill Megan Kortleve (@jilla.tequila). U-Bahn Stationen, ein Werftgelände und Skate Parks lieferten – passend zur Kollektion – aufregende Kulissen.

Die The North Face CMYK Capsule Collection ist ab dem 01.09. online und in den The North Face Stores sowie bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Weitere Informationen unter www.thenorthface.de.

